

III BIMESTRE

CIENCIAS SOCIALES

PROF. MARITZA ZAVALITA CASTAÑEDA



5°

SECUNDARIA

ALUMNO(A):



GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA

La economía es una ciencia tan antigua como el hombre mismo, las primeras actividades realizadas fueron la recolección de frutos (el hombre era casi exclusivamente recolector), la caza y la horticultura (agricultura incipiente); bajo el único sistema de intercambio utilizado, el trueque, pues no se tenía conocimiento de alguna moneda. Esta ciencia se ha ido forjando con el paso de los años y como resultado de la interrelación social permanente.

Por otro lado, nos es útil para tomar decisiones en nuestras vidas diarias, por ejemplo, sobre a qué fiesta ir el fin de semana, qué alimentos elegir para nuestra cena del día, dónde comprar un cuaderno y de qué marca, etc. e incluso decisiones mucho más complejas, como en qué invertir o qué negocio podemos implementar. Para ello, la economía nos dará las pautas para tomar los mejores caminos, pero para tomar la decisión correcta debemos estar bien informados. La economía nos proporciona las herramientas necesarias para ello.

Concepto de economía

Es una ciencia social que estudia las relaciones de producción, intercambio y distribución de la riqueza; la forma cómo el hombre aprovecha los recursos para satisfacer sus necesidades, que son ilimitadas, ante bienes (fundamentalmente económicos), que son escasos. Vale decir, es la lucha constante entre los bienes (que son escasos), contra las necesidades; que son ilimitadas.

También puede afirmarse que es el conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riqueza. No olvidemos que la palabra economía proviene de dos voces griegas: *oikos* y *nomos*, que significan o «administración del hogar».



La escasez en África es un problema que urge resolver.

Objeto de estudio

La economía intenta responder cuatro preguntas importantes: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuánto? y ¿para quién? Su finalidad es producir bienes y servicios que satisfagan necesidades. Por tanto, el objeto de estudio de la ciencia económica son las actividades económicas del hombre, frente a recursos que son escasos y necesidades que son ilimitadas. Entre las actividades económicas figuran las primarias, secundarias y terciarias.

Finalidad de la economía

Tiene dos fines:

1. **Teórico:** busca describir, explicar y predecir los fenómenos y hechos de la realidad económica. Para ello se desarrollan leyes, teorías y modelos que representan la realidad de forma simple.
2. **Práctico:** busca resolver el problema de la escasez de los recursos. Logrando con ello el bienestar general, tan ansiado por toda sociedad.

El problema de la escasez

Según el *Diccionario Enciclopédico de Economía para Estudiantes*, escasez es el desbalance entre las necesidades y los medios a disposición para su satisfacción. Es un concepto relativo y es el fundamento de la ciencia económica. La economía debe resolver este problema.

¿Sabías que...?

Thomas Sowell, un columnista y economista de la Institución Hoover de la Universidad de Stanford, dijo una vez: «El hecho central de la economía es la escasez. Nunca hay suficiente de algo para satisfacer a todos aquellos que lo desean».

Retroalimentación

1. ¿Por qué el problema de la escasez debe ser resuelto por la economía?

2. ¿Cuál es la finalidad práctica de la economía?

3. ¿Cuál es el objeto de estudio de la economía?

4. ¿Cuál es la finalidad teórica de la economía?

Trabajando en clase

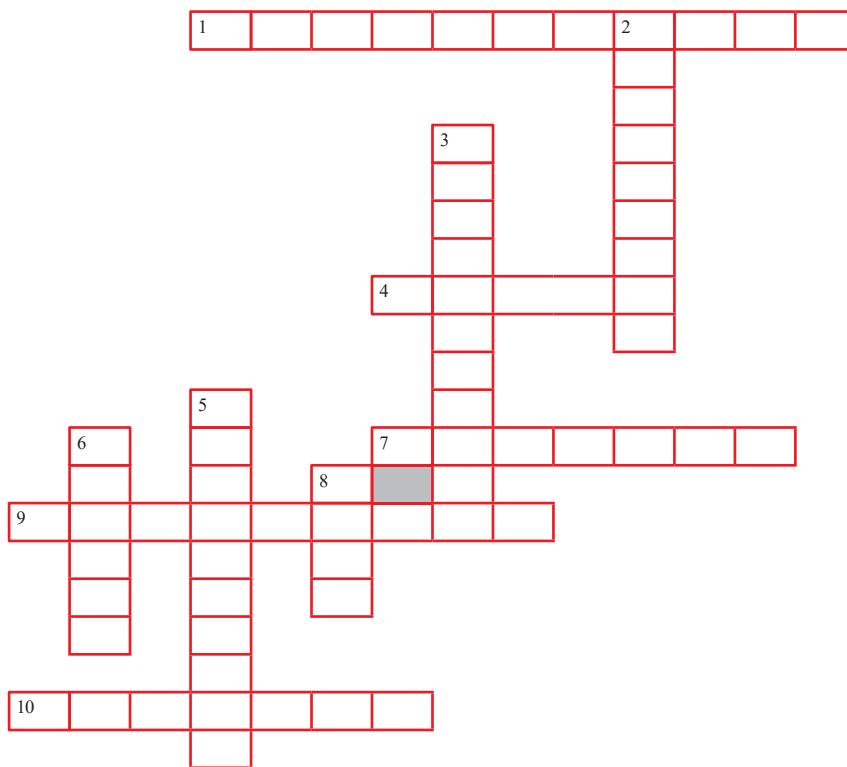
La economía es una ciencia de interrelaciones. Desarrolla el siguiente econograma con ayuda de tu profesor.

Horizontal

1. La riqueza se basa en la agricultura
4. Recauda impuestos
7. Problema de la economía
9. Aumento de los precios
10. Consecuencia de una crisis económica

Vertical

2. Padre de la economía
3. Contiene ingresos y egresos
5. Fundador del socialismo
6. Medio general de pagos
8. Encargado de acuñar monedas



1. La ciencia económica se preocupa fundamentalmente de cómo:
 - a) Hacer dinero
 - b) Tener éxito en los negocios
 - c) Evaluar a la empresa privada
 - d) Gastar el dinero
 - e) Utilizar de la mejor manera los recursos de la sociedad
2. Estudia los fenómenos que afectan el conjunto de la economía, incluidos la inflación, el desempleo y el crecimiento económico:
 - a) Microeconomía
 - b) Econometría
 - c) Estadística
 - d) Macroeconomía
 - e) Sociología
3. Actividad económica de mayor significación en el presupuesto peruano a inicios del presente siglo:
 - a) Agricultura
 - b) Turismo
 - c) Ganadería
 - d) Minería
 - e) Servicios
4. El uso de modelos matemáticos que establecen una relación inversa entre precio y cantidad demandada de un bien es empleado por la _____.
 - a) economía positiva
 - b) economía normativa
 - c) economía descriptiva
 - d) macroeconomía
 - e) microeconomía
5. La ciencia económica se ocupa fundamentalmente de cómo _____.
 - a) hacer dinero
 - b) ganar dinero
 - c) utilizar de forma racional los recursos escasos de la sociedad
 - d) elaborar las políticas de estado
 - e) tener éxito en las exportaciones agrícolas
6. La minería tanto metálica como no metálica, corresponde a la actividad económica _____.
 - a) primaria extractiva
 - b) secundaria, siderúrgica, petroquímica y metalúrgica
 - c) terciaria energética
 - d) primaria productiva
 - e) terciaria productiva
7. Un factor determinante de la competitividad en la economía actual es el desarrollo _____.
 - a) del conocimiento
 - b) de la mecanización
 - c) de la racionalización
 - d) de la integración
 - e) de la regulación
8. La economía, como ciencia, estudia _____.
 - a) el mercado de bienes y la riqueza
 - b) la crisis económica y la necesidad humana
 - c) la utilidad y la producción
 - d) la actividad económica del hombre
 - e) las necesidades y los bienes de capital
9. El término «oikonomos» fue utilizado por los griegos para referirse a la capacidad personal en la administración _____.
 - a) de la tierra
 - b) del trabajo
 - c) de la producción
 - d) del dinero
 - e) de la casa
10. La economía busca, esencialmente _____.
 - a) asignar eficientemente los recursos escasos
 - b) reducir la pobreza en la sociedad
 - c) la intervención del gobierno en la economía
 - d) describir los fenómenos económicos
 - e) transformar la realidad

LOS BIENES Y SERVICIOS



NECESIDADES HUMANAS – BIENES Y SERVICIOS

“CONCEPTOS PREVIOS”

“Las necesidades surgen de nuestros instintos y éstos se enraízan en nuestra naturaleza. La insatisfacción total de las necesidades tiene como consecuencia la aniquilación de nuestra naturaleza y una satisfacción parcial o insuficiente su parálisis.

En cambio, satisfacer las necesidades significa vivir y desarrollarse. Preocuparse por la satisfacción de nuestras necesidades equivale, por consiguiente, a preocuparse por nuestra vida y nuestro bienestar. Es el más importante de todos los esfuerzos humanos, ya que es el presupuesto y fundamento de todos los restantes”. (Carl Menger, Principios de Economía Política. Ediciones Orbis. Barcelona. pp. 69).

1.1 ¿QUÉ ES NECESIDAD?

Se llama necesidad a la sensación de apetencia, de angustia, de anhelo, inquietud, carencia o pena, que el hombre siente, y que lo impulsa a buscar una satisfacción realizando determinadas actividades.

Las necesidades humanas son, para el sujeto económico, los motivos racionales que determinan la actividad económica, estas necesidades aspiran fines que pueden alcanzarse mediante la creación y empleo de los medios adecuados.

1.2 EL PROBLEMA DE LA ESCASEZ RELATIVA

Del problema económico surgen dos conceptos fundamentales: la escasez de los recursos y las necesidades ilimitadas de los individuos.

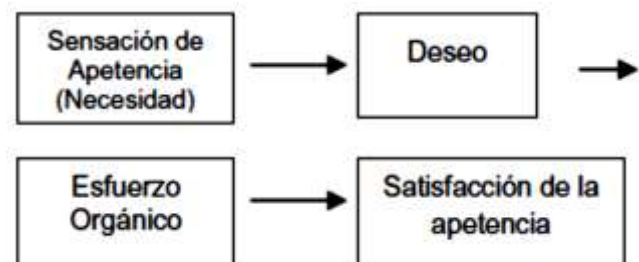
Por lo que la escasez de recursos se define en relación a necesidades que son ilimitadas y que tienden a ampliarse con el desarrollo humano.

En este caso se trata de divergencias entre seres humanos y medios disponibles. Se trata entonces, de una escasez de carácter relativo, por lo que la economía no se asocia necesariamente la escasez a la pobreza. Los países que poseen abundantes recursos si bien pueden reducir la escasez no pueden eliminarla.

1.3 RECUERDA QUE:

- Existe el siguiente principio económico: “MAXIMO BENEFICIO CON EL MINIMO ESFUERZO”.
- La actividad económica es el uso de recursos que hace la gente para afrontar la escasez y generar riqueza.
- Economizar es hacer el mejor uso de los recursos disponibles limitados, frente a las necesidades.
- Optimizar es evaluar el mejor uso de los recursos y procurar el máximo beneficio al mínimo costo, dentro de los límites de lo posible.

1.4 PROCESO DE SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD



Necesidad (sensación de apetencia): es la carencia de falta de algo. Ej. Tengo hambre o sed.

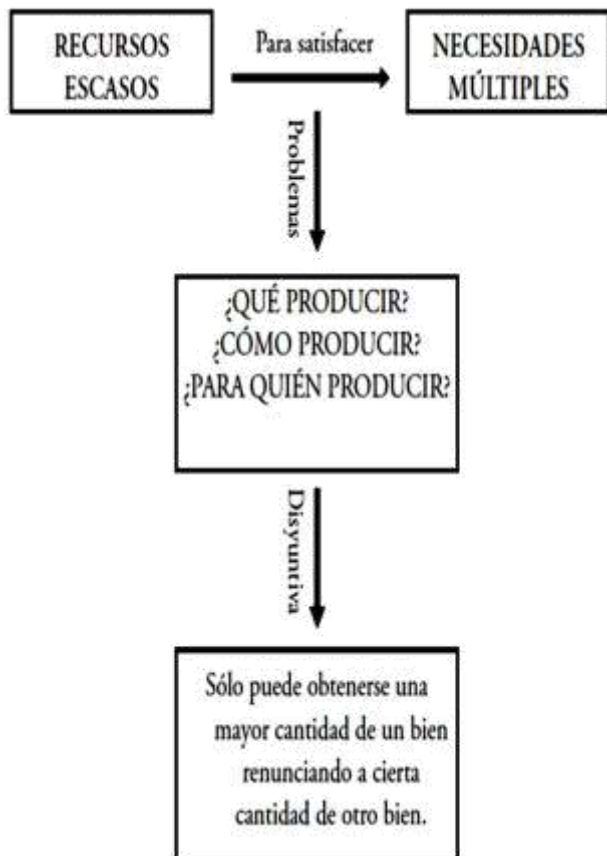
El deseo: es el llamamiento interno que experimenta el organismo ante la falta de satisfacerlo diariamente.

El esfuerzo: que realiza todo ser viviente al emplear sus energías para la consecución de los elementos del exterior, por ejemplo agua y demás necesidades cotidianas.

La satisfacción: Es el momento en que una vez el organismo posesionado de los elementos requeridos, desaparece la necesidad, por ejemplo el sediento se calma y se siente satisfecho después de beber agua y otros líquidos apropiados.

1.5 DIFERENCIAS ENTRE NECESIDAD Y DESEO

La necesidad es la sensación de que nos falta algo cuando ignoramos todavía el objeto capaz de satisfacerla; pero cuando lo conocemos, lo deseamos y nos aprestamos a conseguirlo. Toda necesidad engendra un deseo y, por lo tanto, un esfuerzo para aplacar dicha necesidad. El deseo es de carácter psicológico y la necesidad puede ser fisiológica o psicológica. El deseo es originado por la necesidad y desaparece tan pronto es satisfecha.



1.6 CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES HUMANAS

a) Ilimitadas en número: Porque a medida que progresa y avanza el mundo van surgiendo nuevas necesidades y por lo tanto el hombre va adquiriendo mayores necesidades.

b) Limitadas en capacidad: Todas las necesidades llegan a un punto de saturación se le llama "Principios de Saturación o Ley de Gossen", cuando el hombre satisface completamente sus necesidades llegando su organismo a un estado de tope o saturación que es imposible pasar porque de lo contrario pondríamos en evidente peligro nuestra salud.

Herman Heinrich Gossen (1810 – 1858)

Hermann Heinrich Gossen fue un funcionario prusiano al que se le reconoce como precursor del marginalismo y de la economía matemática; su principal obra, Desarrollo de las leyes del intercambio entre los hombres, la publicó en 1854. Formuló dos principios económicos sobre el consumo -la utilidad marginal y la equimarginalidad- que se conocen como leyes de Gossen. La primera ley expone que la satisfacción adicional que se obtiene del consumo de un bien disminuye con el incremento del consumo y llega a cero cuando se logra la saciedad; una tesis que controvertía lo expuesto por Bentham para quien la utilidad aportada por un bien es absoluta. La segunda ley expone que no se pueden satisfacer todas las necesidades hasta la saciedad y que por tal motivo la máxima satisfacción se obtiene cuando se igualan entre sí las satisfacciones marginales obtenidas de los consumos de los diversos bienes.

c) Concurrentes y Selectivas: Cuando el hombre se le presentan dos o más necesidades al mismo tiempo y como no es posible satisfacerlas en forma simultánea, entonces el hombre prioriza aplacando primero las más urgentes o apremiantes y después las de menor urgencia.

d) Son complementarias: Cuando la satisfacción de una necesidad implica forzosamente la satisfacción de otras que son indispensables para la primera. Por ejemplo la necesidad de alimentarse implica la necesidad de contar con vajilla, cocina, mesa, sillas, etc.

e) Son sustituibles: Una necesidad puede satisfacerse de diferente manera, para ello es necesario tener en cuenta su importancia y los medios con que contamos, esto significa buscar diferentes formas o maneras de satisfacer la necesidad según lo que tenemos y lo que podemos esto se le conoce como: "Principio de los equivalentes económicos".

f) Se convierten en hábitos: Las necesidades tienden a ser repetitivas en el individuo, porque cuando la necesidad es satisfecha de una sola manera por tiempo prolongado, se fija como forma de vida o hábito de las personas. Se le conoce como el "Principio de fijación".

g) Varían intensidad: Cuando las mismas necesidades se nos presentan con un mayor apremio o urgencia. Por ejemplo en verano sentimos una mayor necesidad de ir a la playa que en invierno.

1.7 CLASES DE NECESIDADES:

- **SEGÚN LA NATURALEZA**
 - Materiales: Producidas por necesidades físicas.
 - Inmateriales o Espirituales: Que son producto del mundo interior de la persona.

- **SEGÚN EL TIEMPO**

Presentes: Aquellas que se requieren satisfacer en el momento Hoy, en el presente.

Futuras: Aquellas que se satisfacen tiempo después Mañana

- **SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS**

Primarias, vitales o biológicas. Son aquellas que al no satisfacerlas se pone en peligro la salud y la vida.

Secundarias o generales, Son aquellas que su satisfacción no es urgente, ni indispensable, muchas de ellas las personas no las satisfacen y no peligran de ningún modo su vida.

Superfluas, suntuarias o de lujo, Son aquellas que sirven para motivar la vanidad, la distinción económica, el lujo entre las personas.

“LOS BIENES”

Los bienes son todos los medios, cosas u objetos de valor capaces de satisfacer las necesidades humanas. Así, por ejemplo, los alimentos que comemos, la ropa que usamos, el agua que bebemos, la casa en que vivimos, los medios de transporte, los libros educativos, no son más que una pequeña parte de una gran cantidad de objetos que utilizamos constantemente para vivir. A estos objetos que satisfacen nuestras necesidades y que son imprescindibles para que podamos actuar y desarrollarnos como personas los llamamos bienes.

REQUISITOS

Servir para satisfacer las necesidades humanas.

Ser accesible, estar al alcance del individuo.

Ser útil.

CLASES DE BIENES

1. **Bienes libres**. Los bienes libres, gratuitos o no económicos son los que existen libremente, en abundancia en el mundo, a nadie pertenecen en particular y no se requiere de esfuerzo para aprovecharlos, sino basta con tomarlos directamente. Ejemplo: el aire, los rayos solares, la lluvia, etc.
2. **Bienes económicos**. Son aquellos que pasan por un proceso de producción, es decir, han sido creados por el hombre mediante un esfuerzo. Estos bienes son escasos, por eso se producen constantemente, tienen precio y se encuentran en cantidades limitadas. Ejemplos: pan, zapato, gaseosa; etc.

Se dividen a su vez en otros grupos:

2.1 Por su duración:

a) Fungibles. Aquellos bienes que solo sirven para corta duración o para un solo uso, ejemplo: frutas, cigarro, velas, etc.

b) No fungibles. Se conoce también como infungibles y sirven para varios usos, su utilización se prolonga en el tiempo, ejemplos: ropa, herramientas, televisor, licuadora.

2.2 Por su aspecto legal (código civil 1984):

c) Muebles (Art. 886). Bienes que pueden ser trasladados de un lugar a otro, por ejemplo, una mesa, un ventilador, etc. La ley asigna calidad de bienes muebles a los vehículos terrestres.

d) Inmuebles (Art. 885). Son aquellos bienes que no se pueden trasladar de un lugar a otro ya que permanecen fijos; también se les llama bienes raíces, por ejemplo, los terrenos, los puentes, las casas. La ley asigna calidad de bienes inmuebles a ciertos objetos que sí se puedan trasladar como aviones, trenes, barcos.

2.3 Por su uso:

a) Bienes de consumo. Aquellos que se consumen directamente y no requieren de transformación alguna, ejemplos: frutas, leche, agua.

b) Bienes de capital. Se llaman así a los bienes que tienen la finalidad de intervenir en un nuevo proceso de producción, ya que no satisfacen directamente necesidades. Por ejemplo: una máquina de impresión que se utiliza en la fabricación de libros o una máquina de coser de un sastre.

2.4. Por su función:

a) Bienes intermedios. Son aquellos que no satisfacen directamente las necesidades del hombre, sino tienen por finalidad intervenir en la producción de otros bienes. Por ejemplo, las materias primas e insumos (tela, harina, madera, etc)

b) Bienes finales. Son aquellos bienes que satisfacen directamente las necesidades del hombre. Estos bienes se conocen como finales por que ya no sufren nuevas transformaciones, por ejemplo; los zapatos, la mesa, el lapicero, etc.

2.5 Por su naturaleza:

a) Materiales. Se refiere a aquellos bienes que pueden ser captados por nuestros sentidos por tener existencia física. Por ejemplo, los zapatos, un lapicero, una mesa.

b) Inmateriales. Son valores abstractos que satisfacen necesidades espirituales y carecen de existencia física, por ejemplo, las ideas, los servicios, la patente, etc.

Este tipo de bienes son respaldados por INDECOPI.

¿Qué es INDECOPI?

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) fue creado para propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

OTROS BIENES.

Bienes Conexos. Aquellos bienes que deben utilizarse conjuntamente para satisfacer una necesidad. Los bienes pueden estar relacionados o no; los bienes relacionados pueden subdividirse en:

Bienes complementarios: Los ejemplos de complementarios incluyen el pan y la mantequilla, la Pc y el uso del internet, etc.

Bienes competitivos o sustitutos: los bienes sustitutos tenemos cuando los consumidores se enfrentan con una gran variedad de bienes para satisfacer sus necesidades así, p.e. los lapiceros son buenos sustitutos de las plumas, carne de ave y la carne de vacuno.

Bien Inferior o Guiffen. Suelen ser bienes de baja calidad para los que existen bienes sustitutos, de superior calidad y precio. Las personas de escasos recursos satisfacen sus necesidades adquiriendo bienes de baja calidad. En la medida en que sus rentas aumentan, pueden permitirse comprar bienes de calidad superior. El aumento en la renta conduce a una disminución de la demanda de artículos de baja calidad.

Bien Normal. Aquellos cuya demanda o consumo crece al aumentar la renta del consumidor. La elasticidad precio-ingreso es igual a uno.

“LOS SERVICIOS”

Son todas las actividades realizadas por los hombres que satisfacen directamente una necesidad a través de su ayuda o auxilio. Son inmateriales a diferencia de los bienes que, generalmente, son materiales.

Por ejemplo, cuando se está enfermo y se acude a un médico requiriendo su ayuda, en este acto se está

solicitando un servicio. Otros ejemplos de servido son los del agua potable, las comunicaciones y el transporte. Dentro de esta función económica los servicios pueden ser de dos clases:

7.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS

- Se consumen en el acto, en cuanto son producidos.
- Son inmateriales.
- Se presentan a través de la utilización de bienes.

7.2 CLASES DE SERVICIOS: Los servicios son muy variados para lo cual los clasificamos desde dos puntos de vista.

a) DE ACUERDO A QUIEN ORGANIZA EL SERVICIO.

a.1 Servicio Público: Son aquellos que organiza y administra el Estado, organizaciones que pertenecen al Estado.

a.2 Servicio Privado: Son aquellos que organizan y administran las empresas privadas o particulares.

b) DE ACUERDO A QUIENES BENEFICIA

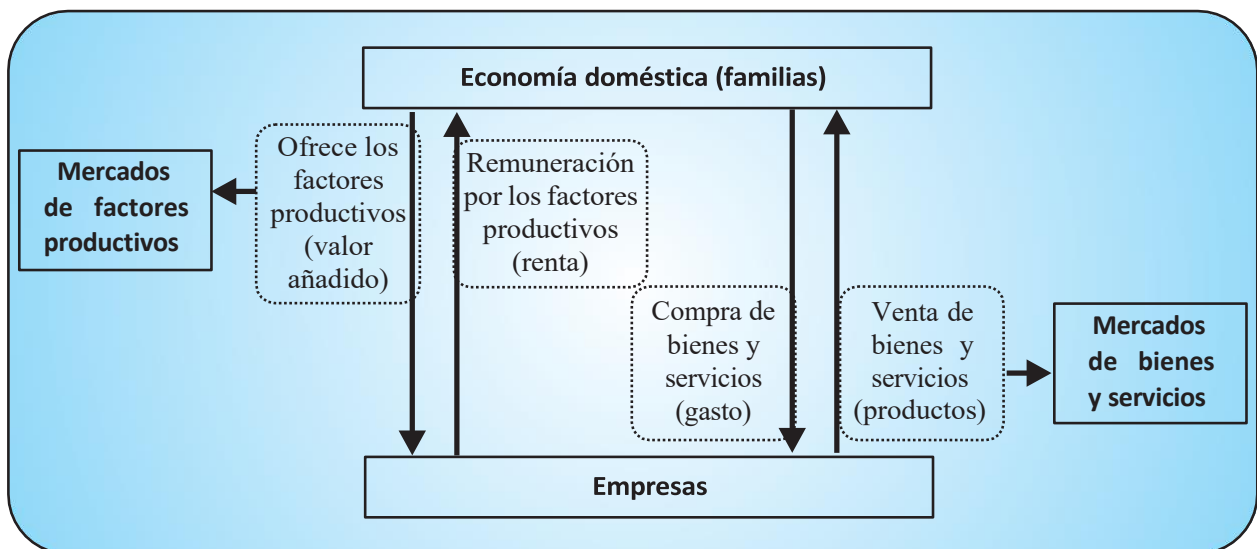
b.1 Servicios Individuales: Son aquellos que puedan darse a una persona en un mismo momento.

b.2 Servicios Colectivos: Son aquellos que se dan simultáneamente a un grupo de personas

CIRCULACIÓN Y MERCADOS

Los bienes deben ser vendidos a los consumidores, para ello se hace uso de los mercados. A la relación entre ambos se llama circulación.

Los productores son llamados empresas o vendedores; los consumidores son llamados familias o compradores. Estos polos económicos se interrelacionan en flujos económicos. Los flujos económicos a su vez son real o físico y monetario o nominal. A continuación, te presentamos un esquema práctico que explica de forma clara y breve el flujo circular:



Fuente: *Gimeno y Guirola*

Elementos de la circulación

El Mercado: es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

El Dinero: elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor para ser entregado en pago de bienes y servicios o como cancelación de deudas y obligaciones.

Comerciante: o negociante. Toda persona que hace profesión de la compra y venta de mercaderías. Es el que compra y hace fabricar mercaderías para vender al por mayor o menor.

Transportes: instrumentos que sirven para la circulación de los seres humanos y las mercancías. Forman parte importantísima de las economías modernas.

Pesos y medidas: miden y comparan dos productos diferentes, asignándoles valores para poder ser intercambiados. Al peso, volumen o cantidad se le asigna un valor monetario.

El crédito: reconocimiento de valor a una promesa de pago, operación que implica una prestación pre-sente contra otra futura. Fianza, confianza. También se dice que crédito es «consumir una mercancía antes de haberla cancelado».

Infraestructura: lugares físicos

que posibilitan el resguardo y la conservación de las mercancías: puertos, almacenes, depósitos, etc.

Medios de comunicación: usados masivamente como la televisión, Internet, diarios, revistas, teléfono, etc. propician la venta rápida de bienes y servicios.

Los mercados

Es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

Para que exista el mercado deben darse los siguientes elementos:

1. Mercancías
2. Oferta
3. Demanda
4. Precios

- ▶ **Según el acceso al mercado:** Abierto (no hay restricciones para el ingreso) y cerrado (hay restricciones legales, económicas o tecnológicas).
- ▶ **Según la duración:** Permanentes (se da forma regular en el tiempo) y temporales (en períodos cortos).
- ▶ **Según el aspecto legal:** Formal (son legales), Informal (al margen de la ley) e ilegal (productos prohibidos por ley).

La palabra mercado no solamente hace alusión a un lugar determinado, sino fundamentalmente, a la acción de compra – venta entre productores y consumidores.

Tipos de mercado

Los mercados se clasifican de acuerdo a diversos criterios:

- ▶ **Según el volumen transado:** es de dos tipos: Mayorista (en grandes cantidades) y minorista (pequeñas cantidades).

- ▶ **Según el espacio:** Interno (al interior del país) y externo (con el resto del mundo).
- ▶ **Mercado negro:** se transa clandestinamente debido a que regulaciones estatales impiden su libre comercio.
- ▶ **Mercado de capitales:** conformado por los que ahorran, los inversionistas, etc.
- ▶ **Mercado de divisas:** se transan divisas.

Retroalimentación

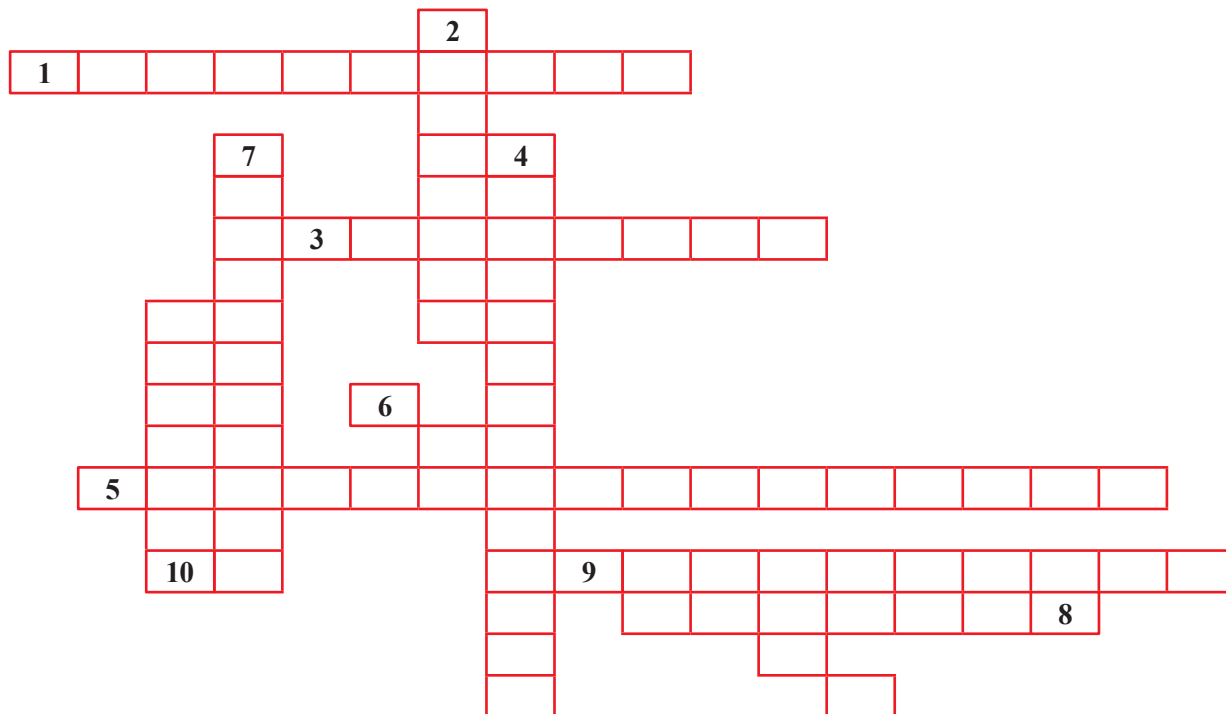
1. ¿Qué es la circulación?

2. ¿Cuáles son los polos económicos?

3. ¿Cómo se desarrollan los flujos económicos?

4. ¿Qué es el mercado?

Trabajando en clase



Circulación y Mercados

- 1 Mercado donde el producto se expende en grandes cantidades.
- 2 En este tipo de mercado los bienes se venden solamente en interior del país.
- 3 Es el reconocimiento de valor a una promesa de pago.
- 4 Miden y comparan dos productos diferentes.
- 5 Lugares físicos que posibilitan el resguardo y la conservación de la mercancía.
- 6 Es el ámbito donde se encuentran demandantes y ofertantes.
- 7 Mercado que tiene una duración regular en el tiempo.
- 8 Son los mercados legales.
- 9 El mercado de _____ es aquel conformado por los inversionistas.
- 10 Elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor.

Verificando el aprendizaje

1. Elemento de la circulación que actúa como medio de circulación, facilitando las ventas y las compras.
 - a) El trueque
 - b) El mercado
 - c) El dinero
 - d) Las pesas
 - e) El transporte

2. En el mercado de factores productivos:
 - I. Las unidades de producción ofertan bienes de consumo
 - II. Las empresas ejercen la función típica de demanda de factores
 - III. Las unidades familiares realizan oferta de factores
 - IV. Las familias generan el flujo nominal
 - V. Las empresas y familias no participan en los flujos real y nominal

Son ciertas:

 - a) I y II
 - b) II y III
 - c) IV y V
 - d) III y IV
 - e) I y V

3. El intercambio entre los bienes producidos por las empresas y los factores productivos de los hogares, constituye el flujo _____.
 - a) nominal
 - b) productivo
 - c) de consumo
 - d) monetario
 - e) real

4. El intercambio de los factores productivos de las familias y de los bienes y servicios de las empresas corresponde en economía al _____.
 - a) flujo nominal
 - b) polo real
 - c) flujo real
 - d) polo nominal
 - e) trueque de bienes

5. Si del total de las rentas percibidas en una economía familiar no se destina todo para el consumo, entonces se está generando un _____ de recursos.
 - a) faltante
 - b) gasto
 - c) ahorro
 - d) dispendio
 - e) depósito

6. El modelo más simple de flujo circular de la renta representa una economía que tiene solo dos tipos de actores.
 - a) Mercado de bienes y servicios – mercado de factores
 - b) Las familias – las empresas
 - c) El trabajo – la tierra
 - d) El capital natural – el capital humano
 - e) El capital social – el capital fijo

7. La circulación mercantil se distingue del trueque porque utiliza _____.
 - a) el dinero
 - b) el transporte
 - c) el mercado
 - d) los sistemas de medida
 - e) los productos

8. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación:
 - a) Demanda agregada
 - b) Oferta permanente
 - c) Mercado
 - d) Demanda
 - e) Demanda irracional

9. Este mercado está formado por los que ahorran y por todos los inversionistas:
 - a) Mercado de divisas
 - b) Mercado bancario
 - c) Mercado de capitales
 - d) Mercado de ahorro de capital
 - e) Mercado negro

10. Es el valor monetario de los productos:
 - a) Trueque
 - b) Demanda
 - c) Oferta
 - d) Precio
 - e) Tasa



EL DINERO

El dinero es:

- ▶ Cualquier cosa que los miembros de una comunidad estén dispuestos a aceptar como pago de bienes y deudas.
- ▶ Un medio de intercambio de aceptación general.
- ▶ Es todo medio de pago de aceptación general empleado en la circulación de bienes y servicios en una sociedad.



El dinero juega un rol esencial en la vida cotidiana. Herodoto, el gran historiador griego, atribuye la invención del dinero a los habitantes de Lydia, un pueblo de Asia Menor, en las costas del mar Egeo (entre Grecia y Turquía), monedas he-

chas de una aleación de oro y plata (S. VIII a. C.), con la imagen de un león, que era el símbolo del pueblo. Así mismo, la palabra *moneda* deriva del latín *mone-ta*, que era el apodo de la diosa Juno, porque en su templo, en Roma, se acuñaban las monedas. Por otro lado, la palabra *dinero* deriva del latín *denarium*, que era una moneda utilizada por los romanos. ¡Una rica historia del dinero, como vemos, fundamental desde tiempos inmemoriales!

Como mínimo, el dinero debe poseer las siguientes propiedades o características:

1. **Durabilidad;** de material resistente y durable, que no se deteriore.
2. **Portabilidad;** de fácil transporte, con peso y tamaño óptimos para poder trasladarlos con facilidad.
3. **Uniformidad;** u homogeneidad, es decir, las monedas y billetes de la misma denominación deben tener las mismas características.
4. **Divisibilidad;** debe tener múltiplos y submúltiplos, para poder realizar diversos pagos.
5. **Reconocimiento;** pues si no fuese fácil de

reconocer, las personas tendrían dificultad para establecer si dicho dinero es falso o verdadero.

Además las funciones del dinero son las siguientes:

1. **Medio general de pago:** cualquier persona está dispuesta a recibir un dinero a cambio de un bien o servicio.
2. **Unidad de cuenta:** permite establecer precios a los bienes y servicios producidos, en unidades monetarias.
3. **Depósito de valor:** puede ser guardado y/o atesorado para ser utilizado en compras futuras. Sin embargo, puede perder valor por efecto de la inflación.
4. **Patrón de pagos diferidos:** para el pago de deudas o compras a crédito.

Valores del dinero

Posee dos valores:

1. **Intrínseco:** es el valor que tiene el dinero por sí mismo y puede ser: real o físico y nominal o legal.
2. **Extrínseco:** es el que tiene por su capacidad de compra o poder adquisitivo.

Ley de Gresham

Sir Thomas Gresham (Londres, 1519 – 1579), comerciante y financiero inglés que trabajó para el rey Eduardo VI de Inglaterra y para la reina Isabel I, propuso la ley que lleva su apellido, principio según el cual, cuando en un país circulan simultáneamente dos tipos de monedas de curso legal, y una de ellas es considerada por el público como «buena» y la otra como «mala», la moneda mala siempre expulsa del mercado a la buena.

Clases de dinero

1. **Metálico:** que puede ser metálico tipo (de metales preciosos) y de metal (metales de poco valor).
2. **Papel:** Convertible (cheques, pagarés, etc.) e inconvertible (billetes).

Retroalimentación

1. ¿Qué funciones tiene el dinero?

2. ¿Qué diferencias hay entre una moneda convertible y otra inconvertible?

3. ¿En qué consiste la Ley de Gresham?

4. ¿Cómo intercambiaríamos los bienes sin la existencia del dinero?

Elementos de seguridad en un billete genuino...toque, mire y gire.

En 2011, el BCRP emitió billetes con nuevos diseños y elementos de seguridad, de última generación y de fácil reconocimiento por la población. En el anverso de los billetes de cien y doscientos soles, se incluyó una medida de seguridad consistente en un innovador hilo intersaliente, con imágenes de peces en movimiento. Es importante que el público conozca de manera rápida y sencilla los principales elementos de seguridad. Para ello, el BCRP lleva a cabo la campaña denominada **Toque, Mire y Gire**. Recuerda... cada vez que recibas un billete... **Toca, Mira y Gira**. Toque; para sentir la textura del papel, que es 100% algodón, así como el relieve de sus impresiones. Mire; la nitidez de la marca de agua y complete el número al colocar el billete a trasluz. Los billetes tienen en la parte superior tanto del anverso como del reverso, un número incompleto (registro perfecto) y una zona libre de impresiones donde se encuentra la marca de agua que tiene un aspecto tridimensional. Gire; para ver el cambio de color de fucsia a verde y encontrar el número oculto. Vea el movimiento de las imágenes de peces que se mueven al girar el billete, de derecha a izquierda o de arriba hacia abajo (solo en los billetes de cien y doscientos soles).

Fuente: BCRP: elementos de seguridad en un billete genuino

1. ¿Por qué es tan importante que nuestros billetes tengan estas características?

2. ¿Por qué este breve texto tiene por título «toque, mire y gire»?

3. ¿Qué características poseen estos billetes de cien y doscientos soles?

Verificando el aprendizaje

1. El país que ha reemplazado el uso de su moneda nacional por el dólar norteamericano es _____.
 - a) Argentina
 - b) Ecuador
 - c) Nicaragua
 - d) Paraguay
 - e) Uruguay

2. La ley de Gresham establece que _____.
 - a) el dinero bueno y el dinero malo son desplazados por el mercado
 - b) el dinero malo desplaza al dinero bueno del mercado
 - c) el dinero bueno desplaza el dinero malo del mercado
 - d) el dinero bueno y el dinero malo no son desplazados por el mercado
 - e) el dinero respaldado por otro desplaza al dinero sin respaldo

3. Es una causa directa de la disminución del poder de compra de la moneda:
 - a) El contrabando
 - b) La deflación
 - c) La inflación
 - d) La recesión
 - e) La corrupción

4. El organismo encargado de la emisión de monedas y billetes en el Perú es _____.
 - a) el Banco de la Nación
 - b) el Banco Central de Reserva del Perú
 - c) la Banca Comercial
 - d) la Superintendencia de Banca y Seguros
 - e) la CONASEV

5. Cuando los bienes de consumo se compran y venden al crédito, la moneda está desempeñando la función de _____.
 - a) medio de pago
 - b) depósito de valor
 - c) medio de circulación
 - d) unidad de cuenta
 - e) dinero crediticio

6. Elemento de la circulación que actúa como medio de circulación facilitando las ventas y las compras:
 - a) El trueque
 - b) Las pesas
 - c) El mercado
 - d) El transporte
 - e) El dinero

7. El valor dado por ley a un billete de cien nuevos soles, para poder comprar bienes por un valor equivalente o menor a él, se denomina valor _____.
 - a) intrínseco
 - b) monetario
 - c) fiduciario

- d) primario
- e) de mercado

8. Las principales funciones del dinero son _____.

- a) depósito de valor, para transacciones internacionales y medir el PBI
- b) instrumento de ahorro, unidad de medida de la población y depósito de valor
- c) unidad de cuenta, medio de cambio y ampliación del trueque
- d) medio de cambio, unidad de cuenta y depósito de valor
- e) unidad de cuenta, depósito en los bancos y para transacciones internacionales

9. Una característica que debe tener el dinero es:

- a) El patrón monetario
- b) La homogeneidad
- c) La unidad diferida de pago
- d) El valor de cambio
- e) La unidad de cuenta

10. Para que una mercancía pueda convertirse en dinero, debe poseer como característica sustancial:

- a) Ser durable y fácilmente transportable
- b) Ser aceptada para el intercambio
- c) Tener curso legal, alta liquidez y legibilidad
- d) Ser emitida por entidad autorizada
- e) Aceptación como unidad de cuenta

TEORÍA DE LA OFERTA

LA OFERTA

“Es la cantidad que los vendedores, quieren y pueden vender a distintos precios. Habitualmente las instituciones encargadas de ofrecer estos bienes se denominan empresas” (Vara, 2009: 42).

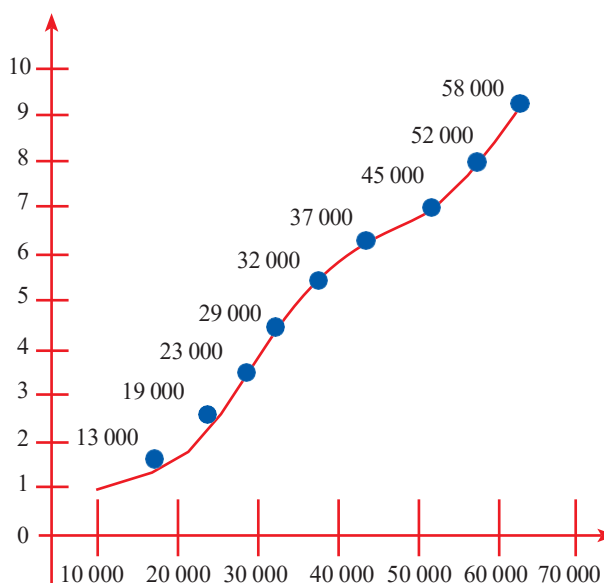
Existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos ofrecidos por las empresas o productores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ El precio del producto; todo empresario querrá vender siempre la mayor cantidad de bienes al mayor precio posible. A más precio, el empresario se verá más incentivado a producir. La relación entre precios y oferta es directa: a mayor precio del bien, la oferta aumenta.
- ▶ El precio de los factores de producción; (sea naturaleza, capital o trabajo), cuando sube el precio de éstos la producción se encarece, por lo tanto el empresario producirá menos. Aquí la relación entre el precio de los factores de la producción y la oferta es inversa, a mayor precio del factor productivo, menor oferta.
- ▶ La tecnología: cuanto más evolucionada sea la tecnología, los costes de fabricación serán más baratos y por lo tanto, los empresarios ofrecerán más productos. La relación entre la tecnología y la oferta es directa, a mayor avance tecnológico, mayor oferta.
- ▶ El precio de los bienes relacionados: que se establece es directa, si aumenta el precio de un bien, aumentará la oferta del otro bien. Por ejemplo, si aumenta el precio de las PCs, se ofrecerán más en el mercado, aumentando también la oferta de ratones.

- ▶ Las expectativas; las decisiones presentes de los ofertantes van a estar condicionadas por lo que esperan del futuro.
- ▶ Las condiciones climáticas: en caso de ocurrencia de un fenómeno natural la producción decaerá (relación inversa).
- ▶ La influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad ofertada, para establecer la tabla de la oferta:

“El editor de un diario estaría dispuesto a ofrecer 10 000 ejemplares a un precio de 1 euro/ejemplar. A 2 euros editaría 13 000 ejemplares; a 3 euros 19 000, y así sucesivamente hasta publicar 58 000 ejemplares a un precio de 10 euros. En la tabla de la oferta se representan las diferentes cantidades que los empresarios ofrecen para cada precio, suponiendo que todas las demás variables que afectan la oferta no varían (*ceteris paribus*). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la Curva de la Oferta, que tiene pendiente positiva y refleja la ley de la oferta: cuanto mayor es el precio, mayor es la oferta (relación directa)” (Vara, 2009: 44 – 45):

La curva de la oferta



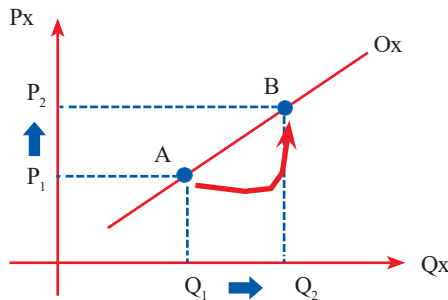
Recuerda

Ceteris paribus es una condición del aumento o disminución de la cantidad ofertada donde el precio varía y los demás factores permanecen constantes.

1. La variación de la cantidad ofertada

Depende solamente de las variaciones en el precio del bien. Son cambios sobre la misma curva de oferta, deslizamientos de la cantidad ofertada.

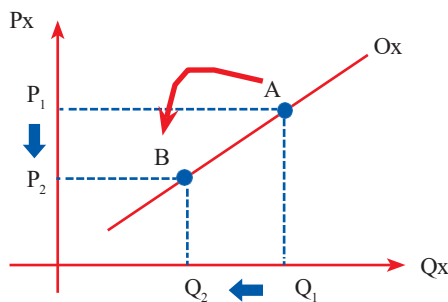
Y **Aumento de la cantidad ofertada:** cuando el precio aumenta, la cantidad ofertada aumenta. El movimiento de la curva se da hacia arriba (+) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



Donde:

- ▶ P_x = Precio del Bien
- ▶ Q_x = Cantidad Ofertada
- ▶ P_1 = Precio Inicial
- ▶ P_2 = Precio Final
- ▶ Q_1 = Oferta Inicial
- ▶ Q_2 = Oferta Final
- ▶ O_x = Oferta Aumentada

Y **Disminución de la cantidad ofertada:** cuando el precio del bien baja, la cantidad ofertada disminuye. El movimiento de la curva se da hacia abajo (-) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



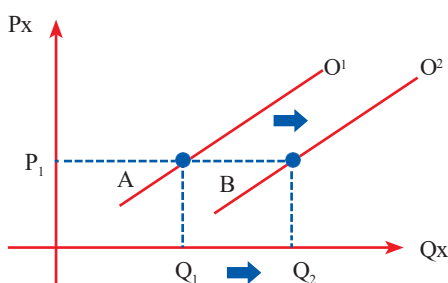
Donde:

- ▶ P_x = Precio del Bien
- ▶ Q_x = Cantidad Ofertada
- ▶ P_1 = Precio Inicial
- ▶ P_2 = Precio Final
- ▶ Q_1 = Oferta Inicial
- ▶ Q_2 = Oferta Final
- ▶ O_x = Oferta Disminuida

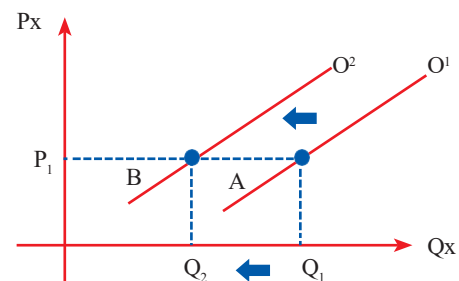
2. La variación en la oferta

Un cambio en la oferta es un desplazamiento de toda la curva de la oferta. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay ceteris paribus):

Y **Aumento en la oferta:** la curva se desplaza hacia la derecha. Ejemplo: por reducción de los costos de producción. Una empresa fabrica inicialmente PCs con tubos de gas, luego se inventan los chips, que son cada vez más pequeños (implican menos costos de producción), entonces dicha empresa fabricará y ofrecerá más PCs a cualquier precio de mercado. Aquí se produjo un aumento de la oferta. La curva se desplazó hacia la derecha.



Y **Disminución en la oferta:** la curva se desplaza hacia la izquierda. Ejemplo: por incremento de los impuestos a la producción y considerando el mismo precio, se genera una disminución de la oferta. La curva se desplazó hacia la izquierda.



Retroalimentación

1. ¿Qué es el ceteris paribus?

2. ¿Cómo se produce el aumento de la cantidad ofertada?

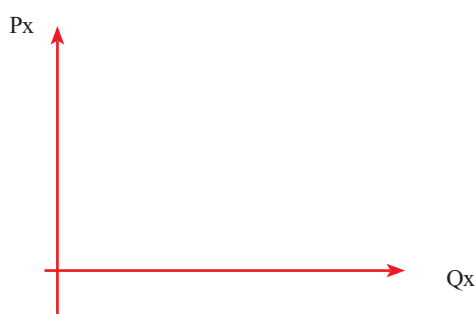
3. ¿Qué es la oferta?

4. ¿Qué relación existe (inversa o directa) entre la oferta y el precio?- Explique.

Trabajando en clase

► Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

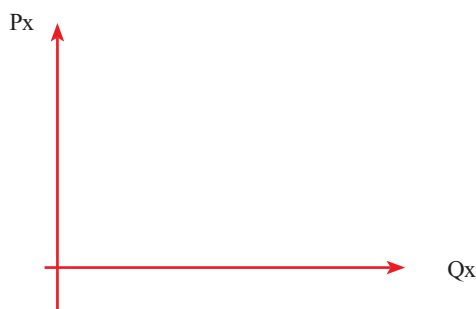
1. En el mercado de miel de abeja, aumenta el precio de los transportes, sabiendo que dicho producto tiene que ser traído hasta Lima para poder comercializarlos desde el departamento de Junín, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



3. La producción de papas en puno se ve afectada por las condiciones climáticas adversas, haciendo más oneroso el precio del transporte y del flete, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



2. En el mercado de muebles y enseres domésticos, disminuye el precio de las materias primas utilizadas para su elaboración, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



Verificando el aprendizaje

1. Suponiendo las siguientes tres situaciones

- I. Disminuye el precio del pescado, sustituto del pollo.
- II. Aumenta el precio del aceite, complementario del pollo.
- III. Aumenta de ingreso de los consumidores. Indica en cuáles de estas situaciones, el precio del pollo tenderá a aumentar:
 - a) En las tres situaciones
 - b) Solo en la situación III
 - c) En las situaciones II y III
 - d) En las situaciones I y II
 - e) En ninguna de las tres situaciones

2. ¿Cuál de los siguientes cambios provocará un desplazamiento expansivo de la curva de la oferta de un bien?

- a) Reducción de los costos de los insumos utilizados.
- b) Un incremento en el precio del producto.
- c) Un aumento de la demanda de los insumos utilizados.
- d) Una reducción del tamaño de planta de las empresas productoras.
- e) La apertura de una nueva rama industrial que produce bienes sustitutos.

3. El precio al cual se iguala la cantidad demandada con la cantidad ofrecida, en el mercado, se denomina _____.

- a) precio de demanda
- b) precio de compra
- c) precio de venta
- d) precio de oferta
- e) precio de equilibrio

4. Los productores o vendedores actúan en el mercado asumiendo que, entre el precio y la cantidad ofertada existe una relación _____.

- a) inversa
- b) negativa
- c) cruzada
- d) directa
- e) proporcional

5. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.

- I. Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.

- II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el

precio.

- III. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.

- IV. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.

- V. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.

- a) II, III y IV
- b) I, III y IV
- c) II, IV y V
- d) I, II y III
- e) II, III y V

6. Cuando una externalidad climática negativa (por ejemplo, una sequía) afecta el funcionamiento del mercado libre de la papa, ocasiona, en dicho mercado, un aumento en _____.

UNMSM 2013 – I

- a) el precio
- b) el consumo
- c) la oferta
- d) la productividad
- e) la producción

7. Si disminuye el precio de la caña de azúcar, entonces disminuye el costo de su producción, por tanto _____.

- a) aumenta la cantidad ofertada de azúcar
- b) aumenta la cantidad demandada de azúcar
- c) disminuye la demanda de azúcar
- d) no cambia la oferta ni la demanda
- e) aumenta la oferta de azúcar

8. En condiciones de “ceteris paribus”, la curva de oferta de un determinado bien, muestra las relaciones que se establecen entre las cantidades ofertadas con _____.

- a) las expectativas sobre los precios futuros
- b) los costos de los insumos de producción
- c) los precios del bien en consideración
- d) el tiempo necesario para la producción
- e) los precios de los productos sustitutos

9. Cuanto más avanzada esté la tecnología, los costos de producción serán más:

- a) Caros
- b) Cortos
- c) Largos
- d) Estables
- e) Baratos

10. La curva de la oferta tiene pendiente:

- a) Normal
- b) Equilibrada
- c) Positiva
- d) Negativa
- e) Estandarizada

TEORÍA DE LA DEMANDA

LA DEMANDA

“Es la cantidad de bienes y servicios que las personas quieren y pueden comprar (...) cantidad de productos que una persona está dispuesta a comprar a distintos precios” (Vara, 2009: 37).

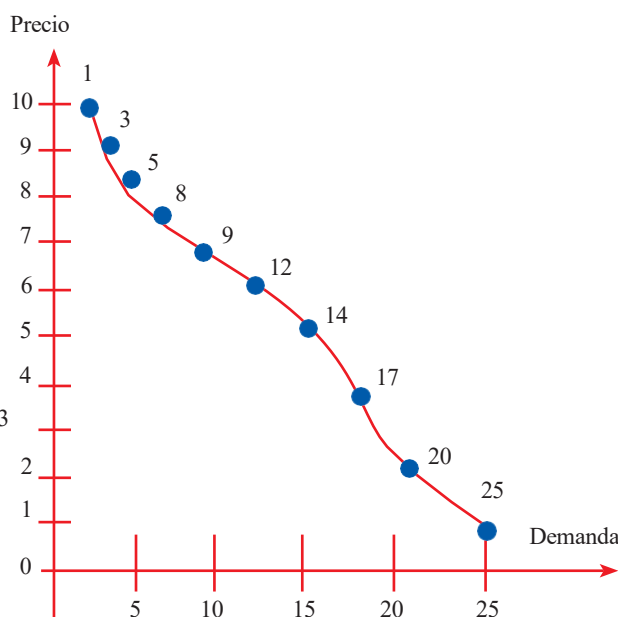
Ahora bien, existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos demandados por los consumidores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ **El precio**, unidades monetarias que hay que pagar para obtener un bien. Es el factor más influyente de la Demanda. La relación entre la demanda y el precio es inversa: cuanto mayor son los precios, menor es la cantidad demandada (en ceteris paribus).
- ▶ **Los ingresos del consumidor**, factor esencial. La relación que existe entre la renta y la cantidad demandada es directa (a mayor ingreso, mayor demanda).
- ▶ **Los precios de los bienes relacionados**, cuando los bienes son sustitutos, es decir satisfacen las mismas necesidades, cuando aumenta el precio de uno de ellos, se genera el aumento de la demanda del otro (por ejemplo, si aumenta el precio del cine, se elevará la demanda de vídeos). Si los bienes son complementarios (se consumen conjuntamente), la subida del precio de uno de ellos provoca la disminución de la demanda del otro (si aumenta el precio de la gasolina, disminuye la demanda de autos).
- ▶ **Los gustos y preferencias de los consumidores**, es un factor subjetivo que no es estudiada por la economía, pero que es de vital importancia.
- ▶ **Las expectativas**: cuando nuestra conducta presente se condiciona a lo que sucederá en el futuro. Si esperamos a que nos suban el sueldo el próximo mes, es muy probable que aumentemos nuestra demanda en el presente mes.

Ahora bien, vamos a centrarnos en la influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad demandada, para establecer la tabla de la demanda:

- ▶ “La siguiente tabla muestra que al precio de 1 euro se demandan 25 diarios. A 2 euros, 20 diarios; a 3 euros, 17 diarios, y así sucesivamente, hasta comprar 1 diario a un precio de 10 euros. En la tabla de la demanda se representan las diferentes cantidades que los demandantes están dispuestos a pagar, suponiendo que todas las demás variables que afectan la demanda no varían (ceteris paribus). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la curva de la demanda, que tiene pendiente negativa y refleja la Ley de la Demanda: cuanto mayor es el precio, menor es la demanda (relación inversa)” (Vara, 2009: 40):

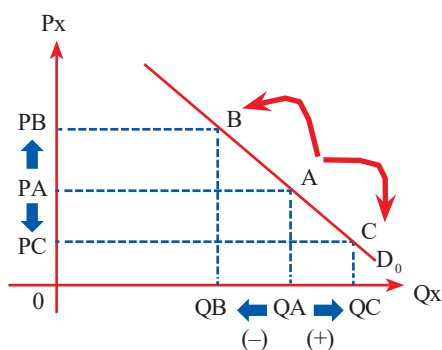
La curva de la demanda



1. La variación de la cantidad demandada

Se refiere a los movimientos sobre la curva de la demanda, cuando el precio del bien cambia y los demás factores permanecen constantes (*ceteris paribus*). (ADUNI, 2005).

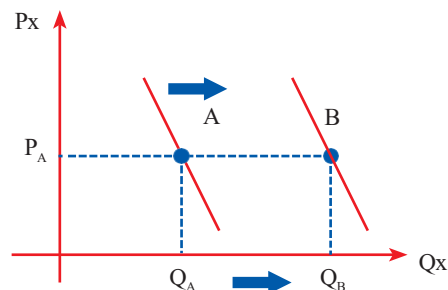
Y Esta gráfica representa la demanda por chocolate, partiendo del punto A, nos muestra que al precio P_A , se demanda la cantidad Q_A , si se incrementa el precio a P_B , entonces el consumidor ajusta su presupuesto y reduce su consumo a Q_B . Pero si pasamos a un menor precio (P_C), entonces el consumidor adquirirá más productos (Q_C).



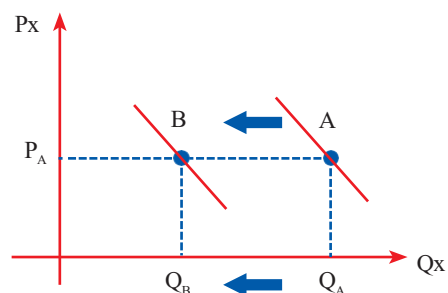
2. La variación en la Demanda

Un cambio en la demanda es un desplazamiento de toda la curva de la Demanda. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay *ceteris paribus*):

Y **Aumento en la demanda:** Si la gráfica representa la demanda de galletas. Inicialmente se consume Q_A a un precio P_A . Si aumenta el salario real, entonces, sin importar el precio del producto, el consumidor comprará más (Q_B).



Y **Disminución en la demanda:** Consideremos el caso de la demanda de emolientes (en invierno), con la llegada del verano éste se reduce, pues las personas optan por bebidas frías. Entonces la demanda ha disminuido y la curva se mueve hacia la izquierda.



Retroalimentación

- ¿En qué casos se produce *ceteris paribus* en la teoría de la demanda?

- La curva de la demanda tiene una pendiente.

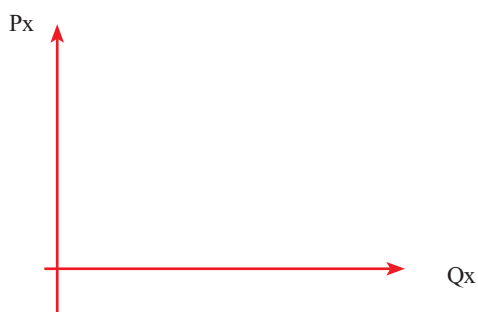
- Si la demanda de helados disminuye con el inicio del invierno, entonces la curva de la demanda se desplazará hacia la:

- ¿Qué es el *ceteris paribus*?

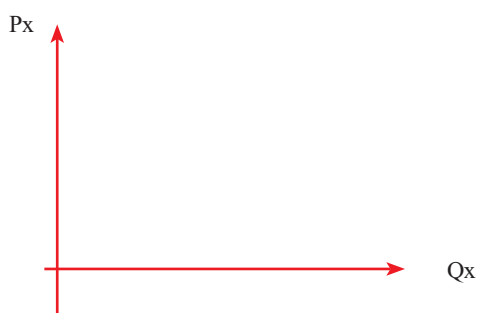
Trabajando en clase

Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

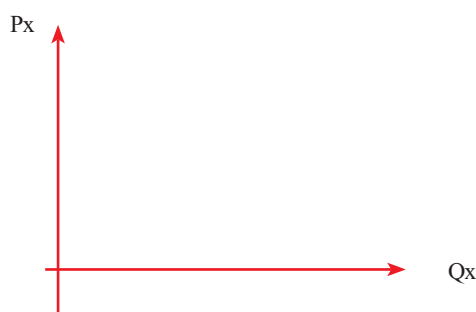
- En el mercado de helados, éstos se ofrecen a un precio P_A y se consume Q_A . Debido al cambio de clima (llegada de la estación de invierno), la demanda de este producto varía ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda?, ¿hay aumento o disminución de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



- Supongamos que se pone de moda nuevamente la música del grupo The Beatles, ¿cómo afectará este hecho el mercado de CDs del grupo?, ¿se adquirirán más o menos CDs?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



- Supongamos que en el mercado existen dos tipos únicos de aceite, de oliva y de girasol, siendo la primera de ellas de mejor calidad. Si se abarata el precio del aceite de oliva, ¿qué sucederá con la demanda del aceite de girasol?, ¿aumenta o disminuye?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



1. Si el precio internacional del petróleo y derivados se incrementa, la cantidad demandada de gasolina.

- a) Disminuye selectivamente
- b) Varía muy poco
- c) Permanece constante
- d) Disminuye fuertemente
- e) Se incrementa selectivamente

2. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.

- I. Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.
 - II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el precio. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.
 - III. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.
 - IV. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.
- a) II, III y IV d) I, II y III
b) I, III y IV e) II, III y V
c) II, IV y V

3. En el mercado internacional, dado que la producción de trigo es estacional, si se da un aumento en la demanda por productos alimenticios, entonces ocurre que el precio del trigo _____ y la cantidad demandada _____.

- a) aumenta – es constante
- b) aumenta – descende
- c) descende – aumenta
- d) descende – descende
- e) es constante – aumenta

4. El aumento permanente de la demanda de un bien por los consumidores requiere de un incremento _____.

- a) de los factores de producción por parte de los empresarios
- b) del salario nominal de los trabajadores desocupados
- c) del ingreso real de los consumidores modernos
- d) de la emisión de monedas y billetes por parte del BCR
- e) de la producción de bienes y servicios de la sociedad

5. Las papas y las salchichas son bienes complementarios (se usan para hacer salchipapas), una disminución en el precio de las salchichas _____.

- a) no afectará a la demanda de papas
- b) aumentará la demanda de papas
- c) disminuirá la demanda de salchichas
- d) aumentará la demanda de salchichas
- e) disminuirá la demanda de papas

6. La Ley de la Demanda funciona solo en situación de ceteris paribus y permite determinar la estructura de la curva de demanda que:

- I. Describe una hipérbola.
- II. Relaciona inversamente precio y cantidad.
- III. Determina una función de pendiente negativa.

M. Muestra las posibles variaciones del precio y cantidad en forma opuesta.

Son ciertas

- a) Solo I y III d) II, III, IV y V
- b) solo IV y V e) I, II, III y IV
- c) I, II, III y V

7. Un cambio en la cantidad demandada ocurre cuando hay un desplazamiento _____.

- a) positivo o negativo del punto sobre la misma curva de demanda
- b) positivo o negativo solamente del precio
- c) positivo o negativo de la curva de demanda
- d) positivo o negativo de la cantidad solamente
- e) hacia arriba y a la izquierda o hacia abajo y a la derecha de otra curva de demanda tomada como referencia

8. Un aumento en la demanda de un bien se produce por _____.

- a) subida del precio del bien
- b) disminución en el precio del bien sustituto
- c) disminución en el precio del bien complementario
- d) disminución en el precio de las materias primas con la que se produce el bien
- e) mejora en la tecnología empleada en la producción del bien

9. La Ley de la Demanda para un bien supone que

- I. La cantidad demandada y su precio varían directamente
- II. Los gustos del consumidor no se alteran
- III. La cantidad demandada y su precio se relacionan inversamente
- IV. El ingreso del consumidor no varía
- V. El precio del bien sustituto se incrementa en el 2%

Son ciertas:

- a) I, II y III
 - b) I, III y IV
 - c) II, III y IV
 - d) II, III y V
 - e) III, IV y V
- 10.** Si el Fenómeno de El Niño, reduce la producción de arroz, entonces (UNT 2007 – II):
- a) Disminuye la cantidad demandada
 - b) Disminuye la oferta
 - c) Aumenta la demanda
 - d) Aumenta la cantidad demandada
 - e) Disminuye la cantidad ofrecida

Oferta y demanda



La economía es el estudio de la riqueza y de los productos y servicios que generan la riqueza. La oferta y demanda es un tema importante en economía. Para poder comprender la oferta y la demanda, necesitas saber acerca de productos y servicios.

Los productos y servicios son dos formas de generar dinero para que pueda ser utilizado en la economía. Los productos son artículos que pueden ser comprados y vendidos. Algunos ejemplos de productos son zapatos, automóviles, computadoras y ropa. Los servicios son actividades que la gente hace. Los servicios incluyen la educación y el cuidado de la salud.

La oferta y la demanda nos ayudan a entender más acerca de los productos. La **oferta** se refiere a la cantidad disponible de un artículo, ya sea mucha o poca. Un **superávit** significa que hay mucho producto disponible, mientras que la **escasez** indica que hay una cantidad limitada de un artículo.

La **demand**a significa la cantidad de artículos que la gente desea comprar. Una demanda alta significa que el artículo es muy popular. Una demanda baja significa que el artículo no es tan popular.

Los economistas a menudo pueden predecir las relaciones. Relacionan la oferta, la demanda y el precio. Cuando la demanda aumenta y la oferta no, el precio aumenta. Cuando la demanda baja y la oferta no, el precio baja. Si la oferta aumenta y la demanda no, el precio baja. Si la oferta baja y la demanda no, el precio aumenta.

Un cambio en la oferta y demanda puede afectar a más de un producto. Puede afectar a otros productos y servicios. Por ejemplo, si la demanda de un dispositivo informático sube, entonces la demanda de servicios de internet podría aumentar también. Además, la demanda de cubiertas o accesorios para el dispositivo informático podría aumentar. La demanda para reparos del dispositivo informático podría aumentar también.

¡La oferta y demanda afecta a la economía entera!

Preguntas

1. ¿Qué es la economía?
 - ☐ el estudio del gobierno
 - ☐ el estudio de la riqueza
 - ☐ el estudio de la historia
 - ☐ el estudio del medio ambiente
2. Si la oferta aumenta pero la demanda no, entonces se espera que el precio de un artículo____.
 - ☐ aumente
 - ☐ baje
 - ☐ se mantenga igual
 - ☐ todas las opciones anteriores
3. ¿Qué significa la oferta?
 - ☐ el precio de un artículo
 - ☐ el precio que un cliente está dispuesto a pagar
 - ☐ la cantidad de un bien que está disponible
 - ☐ la demanda de un producto
4. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de un producto?
 - ☐ una bicicleta
 - ☐ unas vacaciones
 - ☐ la educación
 - ☐ el cuidado de la salud
5. Da un ejemplo de un servicio.

6. ¿Puede un cambio de la oferta y demanda afectar a más de un producto o servicio? Explica tu respuesta.



Relación entre Oferta y Demanda

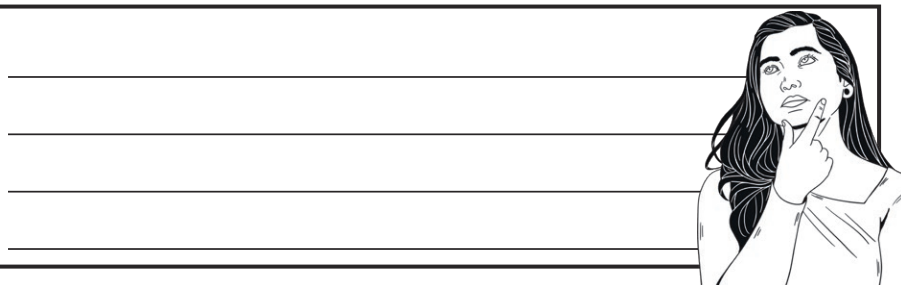


Ticket de Salida 1

Nombre:

Fecha:

- A) El intercambio de productos que se desarrolla entre consumidores y productores.
- B) El precio que fija el estado para regular la venta de un bien o servicio de primera necesidad.
- C) La cantidad de bienes o servicios que los productores pueden generar y vender en el mercado.
- D) Los bienes y servicios que las personas deben comprar para satisfacer sus necesidades.



Relación entre Oferta y Demanda



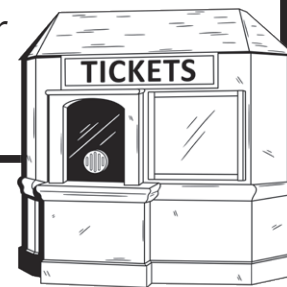
Ticket de Salida 2

Nombre:

Fecha:

Lee el siguiente ejemplo de relación económica:

Un teatro pone a la venta 1.000 entradas para un concierto; sin embargo, durante la noche del evento, 2.500 personas asisten a la boletería buscando comprar una entrada.



En base a lo señalado en el ejemplo, reconoce:

A) La oferta:

B) La demanda:



Relación entre Oferta y Demanda



Ticket de Salida 3

Nombre:

Fecha:

I. ¿Qué es la oferta?



II. ¿Qué es la demanda?

- A) El intercambio de productos que se desarrolla entre consumidores y productores.
- B) El precio que fija el estado para regular la venta de un bien o servicio de primera necesidad.
- C) La cantidad de bienes o servicios que los productores pueden generar y vender en el mercado.
- D) Los bienes y servicios que las personas deben comprar para satisfacer sus necesidades.



Relación entre Oferta y Demanda



Ticket de Salida 3

Nombre:

Fecha:

Lee el siguiente ejemplo de relación económica:

Un agricultor asiste a la feria a vender su cosecha de manzanas dos días a la semana: los miércoles y los domingos. Ambos días lleva la misma cantidad del producto, 250 kilos de manzanas. Los miércoles le sobran al menos 50 kilos de mercadería; sin embargo, los días domingo logra vender todas las manzanas.



¿Cuál es la diferencia entre los días miércoles y domingo?

- A) Los días domingo hay mayor oferta de manzanas.
- B) Los días miércoles hay mayor oferta de manzanas.
- C) Los días domingo hay mayor demanda de manzanas.
- D) Tanto los miércoles como los domingos hay la misma cantidad de demanda por manzanas.