

# III BIMESTRE

# CIENCIAS SOCIALES

PROF. MARITZA ZA VALETA CASTAÑEDA



# 4°

## SECUNDARIA

ALUMNO(A):



# GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA

La economía es una ciencia tan antigua como el hombre mismo, las primeras actividades realizadas fueron la recolección de frutos (el hombre era casi exclusivamente recolector), la caza y la horticultura (agricultura incipiente); bajo el único sistema de intercambio utilizado, el trueque, pues no se tenía conocimiento de alguna moneda. Esta ciencia se ha ido forjando con el paso de los años y como resultado de la interrelación social permanente.

Por otro lado, nos es útil para tomar decisiones en nuestras vidas diarias, por ejemplo, sobre a qué fiesta ir el fin de semana, qué alimentos elegir para nuestra cena del día, dónde comprar un cuaderno y de qué marca, etc. e incluso decisiones mucho más complejas, como en qué invertir o qué negocio podemos implementar. Para ello, la economía nos dará las pautas para tomar los mejores caminos, pero para tomar la decisión correcta debemos estar bien informados. La economía nos proporciona las herramientas necesarias para ello.

## Concepto de economía

Es una ciencia social que estudia las relaciones de producción, intercambio y distribución de la riqueza; la forma cómo el hombre aprovecha los recursos para satisfacer sus necesidades, que son ilimitadas, ante bienes (fundamentalmente económicos), que son escasos. Vale decir, es la lucha constante entre los bienes (que son escasos), contra las necesidades; que son ilimitadas.

También puede afirmarse que es el conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riqueza. No olvidemos que la palabra economía proviene de dos voces griegas: *oikos* y *nomos*, que significan o «administración del hogar».



*La escasez en África es un problema que urge resolver.*

## Objeto de estudio

La economía intenta responder cuatro preguntas importantes: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuánto? y ¿para quién? Su finalidad es producir bienes y servicios que satisfagan necesidades. Por tanto, el objeto de estudio de la ciencia económica son las actividades económicas del hombre, frente a recursos que son escasos y necesidades que son ilimitadas. Entre las actividades económicas figuran las primarias, secundarias y terciarias.

## Finalidad de la economía

Tiene dos fines:

1. **Teórico:** busca describir, explicar y predecir los fenómenos y hechos de la realidad económica. Para ello se desarrollan leyes, teorías y modelos que representan la realidad de forma simple.
2. **Práctico:** busca resolver el problema de la escasez de los recursos. Logrando con ello el bienestar general, tan ansiado por toda sociedad.

## El problema de la escasez

Según el *Diccionario Enciclopédico de Economía para Estudiantes*, escasez es el desbalance entre las necesidades y los medios a disposición para su satisfacción. Es un concepto relativo y es el fundamento de la ciencia económica. La economía debe resolver este problema.

## ¿Sabías que...?

Thomas Sowell, un columnista y economista de la Institución Hoover de la Universidad de Stanford, dijo una vez: «El hecho central de la economía es la escasez. Nunca hay suficiente de algo para satisfacer a todos aquellos que lo desean».

## Retroalimentación

1. ¿Por qué el problema de la escasez debe ser resuelto por la economía?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es la finalidad práctica de la economía?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es el objeto de estudio de la economía?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es la finalidad teórica de la economía?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Trabajando en clase

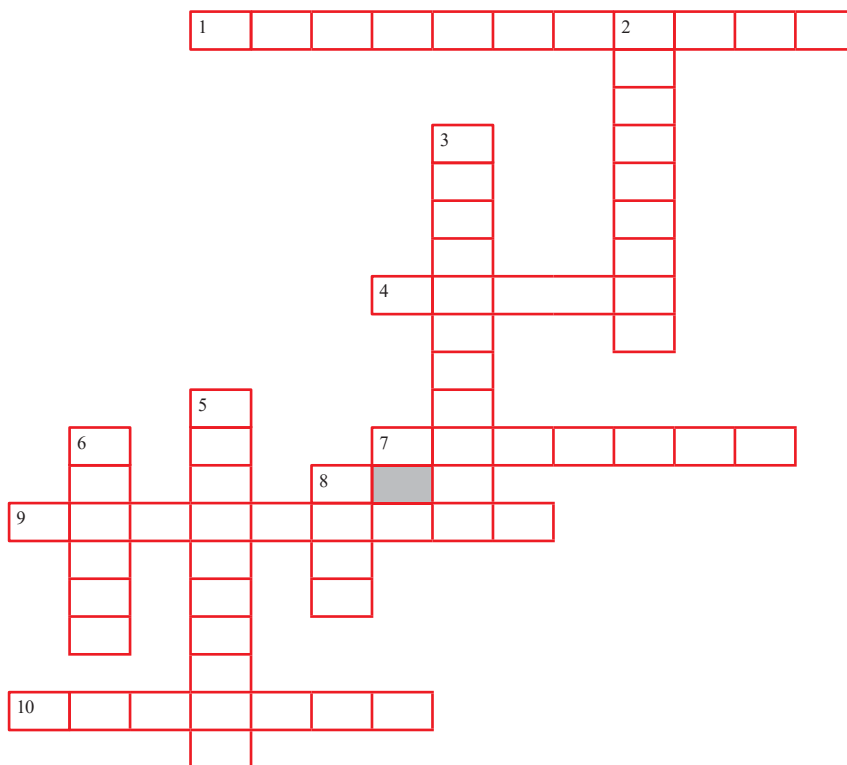
La economía es una ciencia de interrelaciones. Desarrolla el siguiente econograma con ayuda de tu profesor.

### Horizontal

1. La riqueza se basa en la agricultura
4. Recauda impuestos
7. Problema de la economía
9. Aumento de los precios
10. Consecuencia de una crisis económica

### Vertical

2. Padre de la economía
3. Contiene ingresos y egresos
5. Fundador del socialismo
6. Medio general de pagos
8. Encargado de acuñar monedas



1. La ciencia económica se preocupa fundamentalmente de cómo:
  - a) Hacer dinero
  - b) Tener éxito en los negocios
  - c) Evaluar a la empresa privada
  - d) Gastar el dinero
  - e) Utilizar de la mejor manera los recursos de la sociedad
2. Estudia los fenómenos que afectan el conjunto de la economía, incluidos la inflación, el desempleo y el crecimiento económico:
  - a) Microeconomía
  - b) Econometría
  - c) Estadística
  - d) Macroeconomía
  - e) Sociología
3. Actividad económica de mayor significación en el presupuesto peruano a inicios del presente siglo:
  - a) Agricultura
  - b) Turismo
  - c) Ganadería
  - d) Minería
  - e) Servicios
4. El uso de modelos matemáticos que establecen una relación inversa entre precio y cantidad demandada de un bien es empleado por la \_\_\_\_\_.
  - a) economía positiva
  - b) economía normativa
  - c) economía descriptiva
  - d) macroeconomía
  - e) microeconomía
5. La ciencia económica se ocupa fundamentalmente de cómo \_\_\_\_\_.
  - a) hacer dinero
  - b) ganar dinero
  - c) utilizar de forma racional los recursos escasos de la sociedad
  - d) elaborar las políticas de estado
  - e) tener éxito en las exportaciones agrícolas
6. La minería tanto metálica como no metálica, corresponde a la actividad económica \_\_\_\_\_.
  - a) primaria extractiva
  - b) secundaria, siderúrgica, petroquímica y metalúrgica
  - c) terciaria energética
  - d) primaria productiva
  - e) terciaria productiva
7. Un factor determinante de la competitividad en la economía actual es el desarrollo \_\_\_\_\_.
  - a) del conocimiento
  - b) de la mecanización
  - c) de la racionalización
  - d) de la integración
  - e) de la regulación
8. La economía, como ciencia, estudia \_\_\_\_\_.
  - a) el mercado de bienes y la riqueza
  - b) la crisis económica y la necesidad humana
  - c) la utilidad y la producción
  - d) la actividad económica del hombre
  - e) las necesidades y los bienes de capital
9. El término «oikonomos» fue utilizado por los griegos para referirse a la capacidad personal en la administración \_\_\_\_\_.
  - a) de la tierra
  - b) del trabajo
  - c) de la producción
  - d) del dinero
  - e) de la casa
10. La economía busca, esencialmente \_\_\_\_\_.
  - a) asignar eficientemente los recursos escasos
  - b) reducir la pobreza en la sociedad
  - c) la intervención del gobierno en la economía
  - d) describir los fenómenos económicos
  - e) transformar la realidad

# NECESIDADES...

## BIENES Y SERVICIOS

### Las necesidades

Necesidad es la sensación de carencia o insuficiencia, de que «algo nos falta». Necesidad deriva de la palabra latina *neccissitas*, pues nace de un impulso imposible de controlar, con la finalidad de conseguir algo, llevando nuestras fuerzas individuales hacia esa dirección. Según Abraham Maslow, la jerarquía de las necesidades es:



Maslow propone una clasificación, que tiene como base la satisfacción de las necesidades fisiológicas y como punto final las necesidades de autorealización.

¿Cómo poder lograr la plena realización personal si aún no tenemos satisfechas nuestras necesidades básicas como comer, respirar, beber o dormir?

En nuestro país y América Latina, las necesidades se hacen latentes a través de la pobreza.

Las necesidades tienen una variada clasificación, siendo la más conocida aquella referida a su intensidad o grado de exigencia, en primarias, secundaria y terciarias.

Las primarias son indispensables para la conservación de la vida; las secundarias para la mejora de la calidad de vida y las terciarias son las de lujo o suntuosas.

### Los bienes

Son todos aquellos objetos capaces de satisfacer una necesidad. Desde el punto de vista económico (que es motivo de nuestro análisis), todo bien económico, proporciona un valor de uso o utilidad al consumidor, para ser intercambiado en el mercado, vale decir, es una mercancía.

### Clasificación de los bienes económicos

#### A. Por su Naturaleza:

**Y Materiales:** (Tangibles) pueden ser percibidos por nuestros sentidos: máquinas, computadoras, autos, etc.

**Y Inmateriales:** (Intangibles) no tienen contenido físico y no pueden ser tocados: ideas, teorías, derechos de autor, marcas registradas, fórmulas, diseños, etc.

#### B. Por su función o relación con la producción:

**Y Intermedios:** para ser consumidos deben ser previamente transformados (pasan por un proceso productivo necesariamente). Se les llama también presatisfacientes. En general son los insumos: harina, tela, madera, etc.

**Y Finales:** listos para ser consumidos y no requieren de transformación. Se les llama también satisfacientes. Como el pan, ropa, frutas, leche, etc.

#### C. Por su utilización o destino:

**Y De consumo:** satisfacen necesidades de forma inmediata y directa (para el consumo familiar): relojes, libros, habitaciones, alimentos, ropa, etc.

**Y De capital o de producción:** se usan para crear otros bienes (usado por las empresas): ladrillos, cemento, fierros, petróleo, hilos, maderas, clavos, etc.

### ¿Sabías que...?

Según CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) la reducción de la pobreza y la indigencia en América Latina se ha hecho demasiado lenta, pues hay 164 millones de latinoamericanos pobres (2013), que aún no cubren totalmente sus necesidades básicas.

**D. Por su duración:**

**Y Fungibles:** o no duraderos. Duran una sola vez (tienen un solo uso): alimentos, bebidas, materias primas, insumos, una vela, etc.

**Y Infungibles:** o duraderos. Bienes que se usan varias veces, no se agotan en su primer uso: vestidos, zapatos, libros, máquinas, herra-mientas, etc.

**E. Por su situación jurídica: según el Código Ci-vil Peruano desde 1984.**

**Y Muebles:** pueden trasladarse de un lugar a otro con facilidad y sin ser destruidos: vehí-culos terrestres de cualquier tipo, fuerzas na-turales que pueden ser apropiadas (electrici-dad, electromagnéticas, etc.); construcciones en terreno ajeno hechos temporalmente; los títulos valores (bonos, letras, acciones, etc.); los derechos de autor, inventos, patentes, nombres, marcas etc. Esta clasificación inclu-ye a los Bienes semovientes (aquellos que se trasladan por sí mismos como los ganados.

**Y Inmuebles:** no pueden ser trasladados de un lugar a otro salvo sean destruidos. Su separa-ción temporal no les hace perder su calidad de inmuebles: suelo, subsuelo, mar, lagos, ríos, manantiales, minas, naves, aeronaves, edificios flotantes, concesiones de explota-ción de servicios públicos.

## Retroalimentación

1. ¿Por qué un bien es útil?

---



---

2. ¿Qué es una necesidad?

---



---

3. ¿Qué es un servicio?

---



---

4. ¿Qué explica la pirámide de Maslow?

---



---

1. Los bienes por su duración se clasifican en \_\_\_\_\_.

- a) muebles e inmuebles
- b) materiales e inmateriales
- c) artesanales e industriales
- d) nacionales y extranjeros
- e) fungibles y no fungibles

2. ¿Cuál de los siguientes objetos es una mercancía?

- a) Una botella de vino de 1970
- b) *La Gioconda* de Leonardo Da Vinci
- c) Una botella de gaseosa
- d) Solamente a y c
- e) a, b y c

3. Los bienes materiales producidos por el hombre y que son usados para producir nuevos bienes, se denominan \_\_\_\_\_.

- a) bienes de capital
- b) bienes de consumo
- c) bienes finales
- d) bienes libres
- e) bienes comerciales

4. Son bienes económicos:

- 1. La tierra como bien universal
- 2. Las represas
- 3. Los ríos
- 4. Los alimentos
- 5. La luz solar

Son ciertas solamente:

- a) 1 y 4
- b) 1 y 5
- c) 2 y 3
- d) 2 y 4
- e) 2, 3 y 4

5. Aquellos bienes que sirven para producir otros bienes, se denominan \_\_\_\_\_.

- a) bienes de capital
- b) bienes libres
- c) bienes de consumo
- d) bienes fungibles
- e) bienes finales

6. En Economía, se denomina bien o mercancía a una cosa u objeto cuyas cualidades le permite:

- a) Ser objeto de consumo
- b) Satisfacer una necesidad humana
- c) Renovarse en la propia naturaleza
- d) Ser transado en el mercado
- e) Ser consumido en la producción

7. La distinción entre bienes económicos, como fungibles y no fungibles, corresponde a una clasificación por su \_\_\_\_\_.

- a) naturaleza
- b) función
- c) utilización
- d) tecnología
- e) duración

8. Aquellos bienes que no son resultado del trabajo ni son susceptibles a ser racionados, dada su abundancia, se clasifican como \_\_\_\_\_.

- a) económicos
- b) intermedios
- c) libres
- d) fungibles
- e) finales

9. El petróleo es un bien necesario para la industria mundial y, además, tiene como característica ser \_\_\_\_\_.

- a) limitado y no renovable
- b) libre y no renovable
- c) escaso y renovable
- d) fungible y renovable
- e) precario y no reproducible

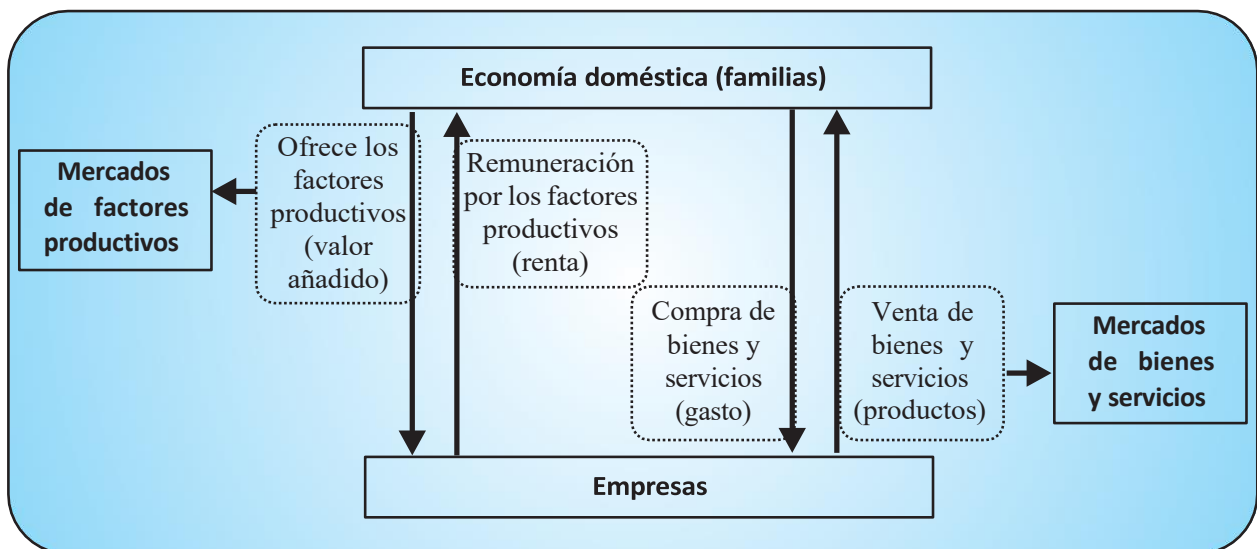
10. La papa y el ají son dos bienes complementarios; si se parte de una situación de equilibrio en el mercado de cada uno de ellos, ¿cuál de las siguientes proposiciones es correcta?

- a) Si la demanda de papa disminuye, el precio del ají también disminuye.
- b) Si la oferta de papa disminuye, el precio del ají aumenta.
- c) Si la oferta de papa aumenta, el precio del ají disminuye.
- d) Si la demanda de papa disminuye, el precio del ají aumenta.
- e) Si la oferta de papa aumenta, el precio del ají no varía.

# CIRCULACIÓN Y MERCADOS

Los bienes deben ser vendidos a los consumidores, para ello se hace uso de los mercados. A la relación entre ambos se llama circulación.

Los productores son llamados empresas o vendedores; los consumidores son llamados familias o compradores. Estos polos económicos se interrelacionan en flujos económicos. Los flujos económicos a su vez son real o físico y monetario o nominal. A continuación, te presentamos un esquema práctico que explica de forma clara y breve el flujo circular:



Fuente: *Gimeno y Guirola*

### Elementos de la circulación

**El Mercado:** es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

**El Dinero:** elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor para ser entregado en pago de bienes y servicios o como cancelación de deudas y obligaciones.

**Comerciante:** o negociante. Toda persona que hace profesión de la compra y venta de mercaderías. Es el que compra y hace fabricar mercaderías para vender al por mayor o menor.

**Transportes:** instrumentos que sirven para la circulación de los seres humanos y las mercancías. Forman parte importantísima de las economías modernas.

**Pesos y medidas:** miden y comparan dos productos diferentes, asignándoles valores para poder ser intercambiados. Al peso, volumen o cantidad se le asigna un valor monetario.

**El crédito:** reconocimiento de valor a una promesa de pago, operación que implica una prestación pre-sente contra otra futura. Fianza, confianza. También se dice que crédito es «consumir una mercancía antes de haberla cancelado».

**Infraestructura:** lugares físicos

que posibilitan el resguardo y la conservación de las mercancías: puertos, almacenes, depósitos, etc.

**Medios de comunicación:** usados masivamente como la televisión, Internet, diarios, revistas, teléfono, etc. propician la venta rápida de bienes y servicios.

### Los mercados

Es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

Para que exista el mercado deben darse los siguientes elementos:

1. Mercancías
2. Oferta
3. Demanda
4. Precios

- ▶ **Según el acceso al mercado:** Abierto (no hay restricciones para el ingreso) y cerrado (hay restricciones legales, económicas o tecnológicas).
- ▶ **Según la duración:** Permanentes (se da forma regular en el tiempo) y temporales (en períodos cortos).
- ▶ **Según el aspecto legal:** Formal (son legales), Informal (al margen de la ley) e ilegal (productos prohibidos por ley).

La palabra mercado no solamente hace alusión a un lugar determinado, sino fundamentalmente, a la acción de compra – venta entre productores y consumidores.

### Tipos de mercado

Los mercados se clasifican de acuerdo a diversos criterios:

- ▶ **Según el volumen transado:** es de dos tipos: Mayorista (en grandes cantidades) y minorista (pequeñas cantidades).

- ▶ **Según el espacio:** Interno (al interior del país) y externo (con el resto del mundo).
- ▶ **Mercado negro:** se transa clandestinamente debido a que regulaciones estatales impiden su libre comercio.
- ▶ **Mercado de capitales:** conformado por los que ahorran, los inversionistas, etc.
- ▶ **Mercado de divisas:** se transan divisas.

## Retroalimentación

1. ¿Qué es la circulación?

---



---

2. ¿Cuáles son los polos económicos?

---



---

3. ¿Cómo se desarrollan los flujos económicos?

---



---

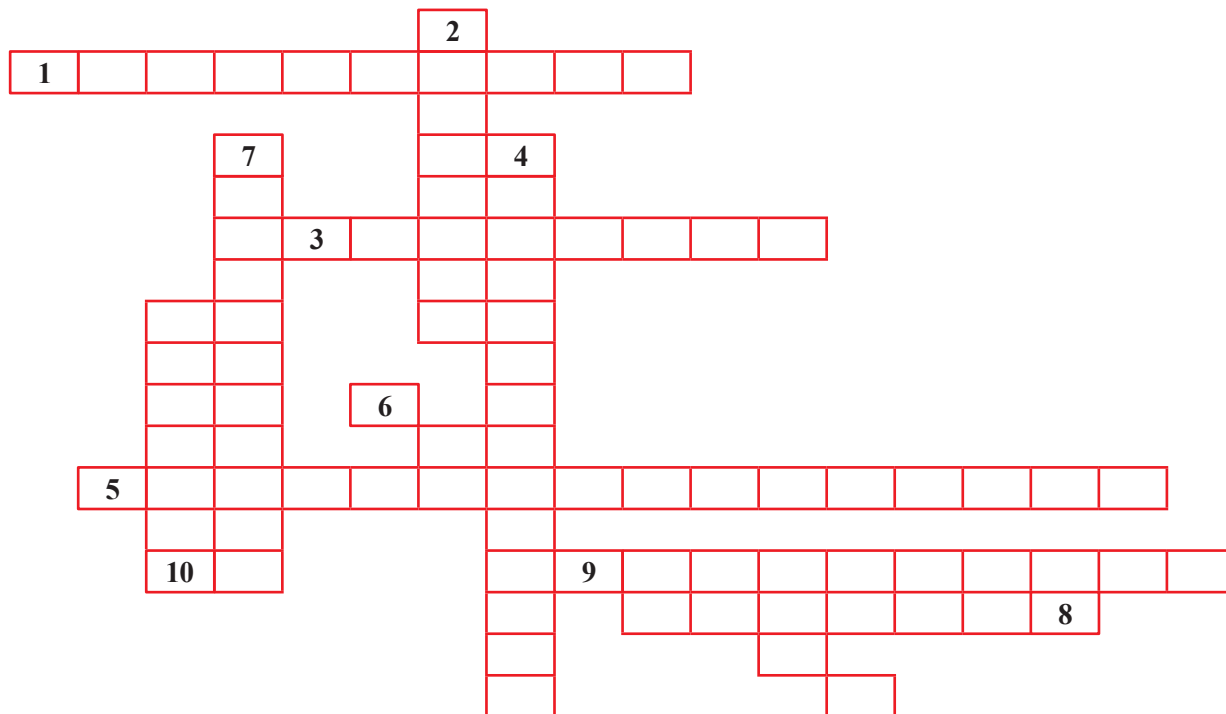
4. ¿Qué es el mercado?

---



---

## Trabajando en clase



### Circulación y Mercados

- 1 Mercado donde el producto se expende en grandes cantidades.
- 2 En este tipo de mercado los bienes se venden solamente en interior del país.
- 3 Es el reconocimiento de valor a una promesa de pago.
- 4 Miden y comparan dos productos diferentes.
- 5 Lugares físicos que posibilitan el resguardo y la conservación de la mercancía.
- 6 Es el ámbito donde se encuentran demandantes y ofertantes.
- 7 Mercado que tiene una duración regular en el tiempo.
- 8 Son los mercados legales.
- 9 El mercado de \_\_\_\_\_ es aquel conformado por los inversionistas.
- 10 Elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor.

## Verificando el aprendizaje

1. Elemento de la circulación que actúa como medio de circulación, facilitando las ventas y las compras.
  - a) El trueque
  - b) El mercado
  - c) El dinero
  - d) Las pesas
  - e) El transporte
2. En el mercado de factores productivos:
  - I. Las unidades de producción ofertan bienes de consumo
  - II. Las empresas ejercen la función típica de demanda de factores
  - III. Las unidades familiares realizan oferta de factores
  - IV. Las familias generan el flujo nominal
  - V. Las empresas y familias no participan en los flujos real y nominal

Son ciertas:

  - a) I y II
  - b) II y III
  - c) IV y V
  - d) III y IV
  - e) I y V
3. El intercambio entre los bienes producidos por las empresas y los factores productivos de los hogares, constituye el flujo \_\_\_\_\_.
  - a) nominal
  - b) productivo
  - c) de consumo
  - d) monetario
  - e) real
4. El intercambio de los factores productivos de las familias y de los bienes y servicios de las empresas corresponde en economía al \_\_\_\_\_.
  - a) flujo nominal
  - b) polo real
  - c) flujo real
  - d) polo nominal
  - e) trueque de bienes
5. Si del total de las rentas percibidas en una economía familiar no se destina todo para el consumo, entonces se está generando un \_\_\_\_\_ de recursos.
  - a) faltante
  - b) gasto
  - c) ahorro
  - d) dispendio
  - e) depósito
6. El modelo más simple de flujo circular de la renta representa una economía que tiene solo dos tipos de actores.
  - a) Mercado de bienes y servicios – mercado de factores
  - b) Las familias – las empresas
  - c) El trabajo – la tierra
  - d) El capital natural – el capital humano
  - e) El capital social – el capital fijo
7. La circulación mercantil se distingue del trueque porque utiliza \_\_\_\_\_.
  - a) el dinero
  - b) el transporte
  - c) el mercado
  - d) los sistemas de medida
  - e) los productos
8. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación:
  - a) Demanda agregada
  - b) Oferta permanente
  - c) Mercado
  - d) Demanda
  - e) Demanda irracional
9. Este mercado está formado por los que ahorran y por todos los inversionistas:
  - a) Mercado de divisas
  - b) Mercado bancario
  - c) Mercado de capitales
  - d) Mercado de ahorro de capital
  - e) Mercado negro
10. Es el valor monetario de los productos:
  - a) Trueque
  - b) Demanda
  - c) Oferta
  - d) Precio
  - e) Tasa



# EL DINERO

El dinero es:

- ▶ Cualquier cosa que los miembros de una comunidad estén dispuestos a aceptar como pago de bienes y deudas.
- ▶ Un medio de intercambio de aceptación general.
- ▶ Es todo medio de pago de aceptación general empleado en la circulación de bienes y servicios en una sociedad.



El dinero juega un rol esencial en la vida cotidiana. Herodoto, el gran historiador griego, atribuye la invención del dinero a los habitantes de Lydia, un pueblo de Asia Menor, en las costas del mar Egeo (entre Grecia y Turquía), monedas he-

chas de una aleación de oro y plata (S. VIII a. C.), con la imagen de un león, que era el símbolo del pueblo. Así mismo, la palabra *moneda* deriva del latín *mone-ta*, que era el apodo de la diosa Juno, porque en su templo, en Roma, se acuñaban las monedas. Por otro lado, la palabra *dinero* deriva del latín *denarium*, que era una moneda utilizada por los romanos. ¡Una rica historia del dinero, como vemos, fundamental desde tiempos inmemoriales!

Como mínimo, el dinero debe poseer las siguientes propiedades o características:

1. **Durabilidad;** de material resistente y durable, que no se deteriore.
2. **Portabilidad;** de fácil transporte, con peso y tamaño óptimos para poder trasladarlos con facilidad.
3. **Uniformidad;** u homogeneidad, es decir, las monedas y billetes de la misma denominación deben tener las mismas características.
4. **Divisibilidad;** debe tener múltiplos y submúltiplos, para poder realizar diversos pagos.
5. **Reconocimiento;** pues si no fuese fácil de

reconocer, las personas tendrían dificultad para establecer si dicho dinero es falso o verdadero.

Además las funciones del dinero son las siguientes:

1. **Medio general de pago:** cualquier persona está dispuesta a recibir un dinero a cambio de un bien o servicio.
2. **Unidad de cuenta:** permite establecer precios a los bienes y servicios producidos, en unidades monetarias.
3. **Depósito de valor:** puede ser guardado y/o atesorado para ser utilizado en compras futuras. Sin embargo, puede perder valor por efecto de la inflación.
4. **Patrón de pagos diferidos:** para el pago de deudas o compras a crédito.

## Valores del dinero

Posee dos valores:

1. **Intrínseco:** es el valor que tiene el dinero por sí mismo y puede ser: real o físico y nominal o legal.
2. **Extrínseco:** es el que tiene por su capacidad de compra o poder adquisitivo.

## Ley de Gresham

Sir Thomas Gresham (Londres, 1519 – 1579), comerciante y financiero inglés que trabajó para el rey Eduardo VI de Inglaterra y para la reina Isabel I, propuso la ley que lleva su apellido, principio según el cual, cuando en un país circulan simultáneamente dos tipos de monedas de curso legal, y una de ellas es considerada por el público como «buena» y la otra como «mala», la moneda mala siempre expulsa del mercado a la buena.

## Clases de dinero

1. **Metálico:** que puede ser metálico tipo (de metales preciosos) y de metal (metales de poco valor).
2. **Papel:** Convertible (cheques, pagarés, etc.) e inconvertible (billetes).

## Retroalimentación

1. ¿Qué funciones tiene el dinero?

---



---



---

2. ¿Qué diferencias hay entre una moneda convertible y otra inconvertible?

---



---



---

3. ¿En qué consiste la Ley de Gresham?

---



---



---

4. ¿Cómo intercambiaríamos los bienes sin la existencia del dinero?

---



---



---

## Elementos de seguridad en un billete genuino...toque, mire y gire.

En 2011, el BCRP emitió billetes con nuevos diseños y elementos de seguridad, de última generación y de fácil reconocimiento por la población. En el anverso de los billetes de cien y doscientos soles, se incluyó una medida de seguridad consistente en un innovador hilo intersaliente, con imágenes de peces en movimiento. Es importante que el público conozca de manera rápida y sencilla los principales elementos de seguridad. Para ello, el BCRP lleva a cabo la campaña denominada **Toque, Mire y Gire**. Recuerda... cada vez que recibas un billete... **Toca, Mira y Gira**.

**Toque;** para sentir la textura del papel, que es 100% algodón, así como el relieve de sus impresiones.  
**Mire;** la nitidez de la marca de agua y complete el número al colocar el billete a trasluz. Los billetes tienen en la parte superior tanto del anverso como del reverso, un número incompleto (registro perfecto) y una zona libre de impresiones donde se encuentra la marca de agua que tiene un aspecto tridimensional.  
**Gire;** para ver el cambio de color de fucsia a verde y encontrar el número oculto. Vea el movimiento de las imágenes de peces que se mueven al girar el billete, de derecha a izquierda o de arriba hacia abajo (solo en los billetes de cien y doscientos soles).

Fuente: BCRP: elementos de seguridad en un billete genuino

1. ¿Por qué es tan importante que nuestros billetes tengan estas características?

---



---



---

2. ¿Por qué este breve texto tiene por título «toque, mire y gire»?

---



---



---

3. ¿Qué características poseen estos billetes de cien y doscientos soles?

---



---



---

## Verificando el aprendizaje

1. El país que ha reemplazado el uso de su moneda nacional por el dólar norteamericano es \_\_\_\_\_.
  - a) Argentina
  - b) Ecuador
  - c) Nicaragua
  - d) Paraguay
  - e) Uruguay
2. La ley de Gresham establece que \_\_\_\_\_.
  - a) el dinero bueno y el dinero malo son desplazados por el mercado
  - b) el dinero malo desplaza al dinero bueno del mercado
  - c) el dinero bueno desplaza el dinero malo del mercado
  - d) el dinero bueno y el dinero malo no son desplazados por el mercado
  - e) el dinero respaldado por otro desplaza al dinero sin respaldo
3. Es una causa directa de la disminución del poder de compra de la moneda:
  - a) El contrabando
  - b) La deflación
  - c) La inflación
  - d) La recesión
  - e) La corrupción
4. El organismo encargado de la emisión de monedas y billetes en el Perú es \_\_\_\_\_.
  - a) el Banco de la Nación
  - b) el Banco Central de Reserva del Perú
  - c) la Banca Comercial
  - d) la Superintendencia de Banca y Seguros
  - e) la CONASEV
5. Cuando los bienes de consumo se compran y venden al crédito, la moneda está desempeñando la función de \_\_\_\_\_.
  - a) medio de pago
  - b) depósito de valor
  - c) medio de circulación
  - d) unidad de cuenta
  - e) dinero crediticio
6. Elemento de la circulación que actúa como medio de circulación facilitando las ventas y las compras:
  - a) El trueque
  - b) Las pesas
  - c) El mercado
  - d) El transporte
  - e) El dinero
7. El valor dado por ley a un billete de cien nuevos soles, para poder comprar bienes por un valor equivalente o menor a él, se denomina valor \_\_\_\_\_.
  - a) intrínseco
  - b) monetario
  - c) fiduciario

- d) primario
- e) de mercado

8. Las principales funciones del dinero son \_\_\_\_\_.

- a) depósito de valor, para transacciones internacionales y medir el PBI
- b) instrumento de ahorro, unidad de medida de la población y depósito de valor
- c) unidad de cuenta, medio de cambio y ampliación del trueque
- d) medio de cambio, unidad de cuenta y depósito de valor
- e) unidad de cuenta, depósito en los bancos y para transacciones internacionales

9. Una característica que debe tener el dinero es:

- a) El patrón monetario
- b) La homogeneidad
- c) La unidad diferida de pago
- d) El valor de cambio
- e) La unidad de cuenta

10. Para que una mercancía pueda convertirse en dinero, debe poseer como característica sustancial:

- a) Ser durable y fácilmente transportable
- b) Ser aceptada para el intercambio
- c) Tener curso legal, alta liquidez y legibilidad
- d) Ser emitida por entidad autorizada
- e) Aceptación como unidad de cuenta

# TEORÍA DE LA OFERTA

## LA OFERTA

“Es la cantidad que los vendedores, quieren y pueden vender a distintos precios. Habitualmente las instituciones encargadas de ofrecer estos bienes se denominan empresas” (Vara, 2009: 42).

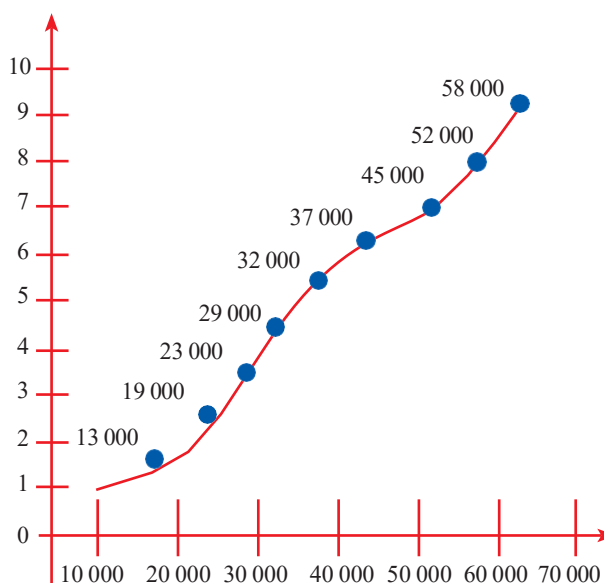
Existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos ofrecidos por las empresas o productores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ El precio del producto; todo empresario querrá vender siempre la mayor cantidad de bienes al mayor precio posible. A más precio, el empresario se verá más incentivado a producir. La relación entre precios y oferta es directa: a mayor precio del bien, la oferta aumenta.
- ▶ El precio de los factores de producción; (sea naturaleza, capital o trabajo), cuando sube el precio de éstos la producción se encarece, por lo tanto el empresario producirá menos. Aquí la relación entre el precio de los factores de la producción y la oferta es inversa, a mayor precio del factor productivo, menor oferta.
- ▶ La tecnología: cuanto más evolucionada sea la tecnología, los costes de fabricación serán más baratos y por lo tanto, los empresarios ofrecerán más productos. La relación entre la tecnología y la oferta es directa, a mayor avance tecnológico, mayor oferta.
- ▶ El precio de los bienes relacionados: que se establece es directa, si aumenta el precio de un bien, aumentará la oferta del otro bien. Por ejemplo, si aumenta el precio de las PCs, se ofrecerán más en el mercado, aumentando también la oferta de ratones.

- ▶ Las expectativas; las decisiones presentes de los ofertantes van a estar condicionadas por lo que esperan del futuro.
- ▶ Las condiciones climáticas: en caso de ocurrencia de un fenómeno natural la producción decaerá (relación inversa).
- ▶ La influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad ofertada, para establecer la tabla de la oferta:

“El editor de un diario estaría dispuesto a ofrecer 10 000 ejemplares a un precio de 1 euro/ejemplar. A 2 euros editaría 13 000 ejemplares; a 3 euros 19 000, y así sucesivamente hasta publicar 58 000 ejemplares a un precio de 10 euros. En la tabla de la oferta se representan las diferentes cantidades que los empresarios ofrecen para cada precio, suponiendo que todas las demás variables que afectan la oferta no varían (*ceteris paribus*). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la Curva de la Oferta, que tiene pendiente positiva y refleja la ley de la oferta: cuanto mayor es el precio, mayor es la oferta (relación directa)” (Vara, 2009: 44 – 45):

### La curva de la oferta



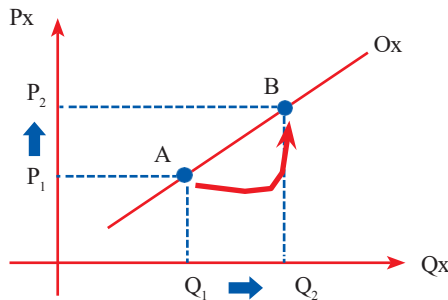
## Recuerda

Ceteris paribus es una condición del aumento o disminución de la cantidad ofertada donde el precio varía y los demás factores permanecen constantes.

## 1. La variación de la cantidad ofertada

Depende solamente de las variaciones en el precio del bien. Son cambios sobre la misma curva de oferta, deslizamientos de la cantidad ofertada.

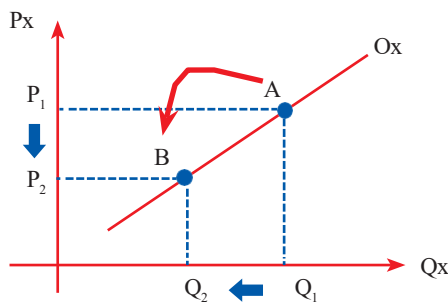
Y **Aumento de la cantidad ofertada:** cuando el precio aumenta, la cantidad ofertada aumenta. El movimiento de la curva se da hacia arriba (+) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



Donde:

- ▶  $P_x$  = Precio del Bien
- ▶  $Q_x$  = Cantidad Ofertada
- ▶  $P_1$  = Precio Inicial
- ▶  $P_2$  = Precio Final
- ▶  $Q_1$  = Oferta Inicial
- ▶  $Q_2$  = Oferta Final
- ▶  $O_x$  = Oferta Aumentada

Y **Disminución de la cantidad ofertada:** cuando el precio del bien baja, la cantidad ofertada disminuye. El movimiento de la curva se da hacia abajo (-) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



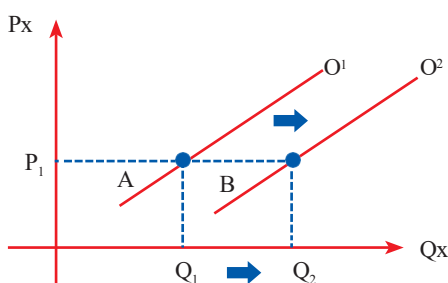
Donde:

- ▶  $P_x$  = Precio del Bien
- ▶  $Q_x$  = Cantidad Ofertada
- ▶  $P_1$  = Precio Inicial
- ▶  $P_2$  = Precio Final
- ▶  $Q_1$  = Oferta Inicial
- ▶  $Q_2$  = Oferta Final
- ▶  $O_x$  = Oferta Disminuida

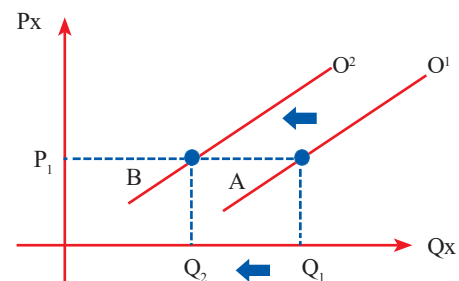
## 2. La variación en la oferta

Un cambio en la oferta es un desplazamiento de toda la curva de la oferta. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay ceteris paribus):

Y **Aumento en la oferta:** la curva se desplaza hacia la derecha. Ejemplo: por reducción de los costos de producción. Una empresa fabrica inicialmente PCs con tubos de gas, luego se inventan los chips, que son cada vez más pequeños (implican menos costos de producción), entonces dicha empresa fabricará y ofrecerá más PCs a cualquier precio de mercado. Aquí se produjo un aumento de la oferta. La curva se desplazó hacia la derecha.



Y **Disminución en la oferta:** la curva se desplaza hacia la izquierda. Ejemplo: por incremento de los impuestos a la producción y considerando el mismo precio, se genera una disminución de la oferta. La curva se desplazó hacia la izquierda.



## Retroalimentación

1. ¿Qué es el ceteris paribus?

---



---

2. ¿Cómo se produce el aumento de la cantidad ofertada?

---



---

3. ¿Qué es la oferta?

---



---

4. ¿Qué relación existe (inversa o directa) entre la oferta y el precio?- Explique.

---

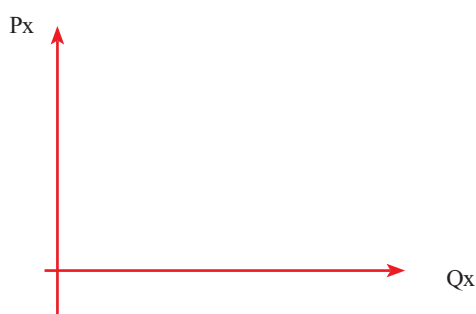


---

## Trabajando en clase

► Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

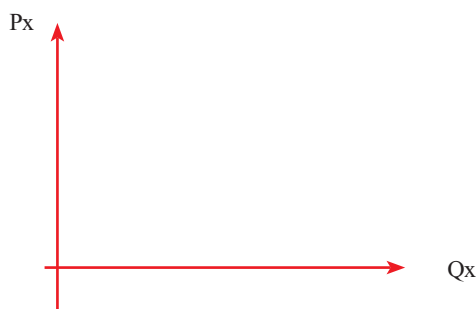
1. En el mercado de miel de abeja, aumenta el precio de los transportes, sabiendo que dicho producto tiene que ser traído hasta Lima para poder comercializarlos desde el departamento de Junín, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



3. La producción de papas en puno se ve afectada por las condiciones climáticas adversas, haciendo más oneroso el precio del transporte y del flete, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



2. En el mercado de muebles y enseres domésticos, disminuye el precio de las materias primas utilizadas para su elaboración, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



## Verificando el aprendizaje

### 1. Suponiendo las siguientes tres situaciones

- Disminuye el precio del pescado, sustituto del pollo.
- Aumenta el precio del aceite, complementario del pollo.
- Aumenta de ingreso de los consumidores. Indica en cuáles de estas situaciones, el precio del pollo tenderá a aumentar:
  - En las tres situaciones
  - Solo en la situación III
  - En las situaciones II y III
  - En las situaciones I y II
  - En ninguna de las tres situaciones

### 2. ¿Cuál de los siguientes cambios provocará un desplazamiento expansivo de la curva de la oferta de un bien?

- Reducción de los costos de los insumos utilizados.
- Un incremento en el precio del producto.
- Un aumento de la demanda de los insumos utilizados.
- Una reducción del tamaño de planta de las empresas productoras.
- La apertura de una nueva rama industrial que produce bienes sustitutos.

### 3. El precio al cual se iguala la cantidad demandada con la cantidad ofrecida, en el mercado, se denomina \_\_\_\_\_.

- precio de demanda
- precio de compra
- precio de venta
- precio de oferta
- precio de equilibrio

### 4. Los productores o vendedores actúan en el mercado asumiendo que, entre el precio y la cantidad ofertada existe una relación \_\_\_\_\_.

- inversa
- negativa
- cruzada
- directa
- proporcional

### 5. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.

- Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.

- La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el

precio.

- La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.

- Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.

- La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.

- II, III y IV
- I, III y IV
- II, IV y V
- I, II y III
- II, III y V

### 6. Cuando una externalidad climática negativa (por ejemplo, una sequía) afecta el funcionamiento del mercado libre de la papa, ocasiona, en dicho mercado, un aumento en \_\_\_\_\_.

UNMSM 2013 – I

- el precio
- el consumo
- la oferta
- la productividad
- la producción

### 7. Si disminuye el precio de la caña de azúcar, entonces disminuye el costo de su producción, por tanto \_\_\_\_\_.

- umenta la cantidad ofertada de azúcar
- aumenta la cantidad demandada de azúcar
- disminuye la demanda de azúcar
- no cambia la oferta ni la demanda
- aumenta la oferta de azúcar

### 8. En condiciones de “ceteris paribus”, la curva de oferta de un determinado bien, muestra las relaciones que se establecen entre las cantidades ofertadas con \_\_\_\_\_.

- las expectativas sobre los precios futuros
- los costos de los insumos de producción
- los precios del bien en consideración
- el tiempo necesario para la producción
- los precios de los productos sustitutos

### 9. Cuanto más avanzada esté la tecnología, los costos de producción serán más:

- Caros
- Cortos
- Largos
- Estables
- Baratos

### 10. La curva de la oferta tiene pendiente:

- Normal
- Equilibrada
- Positiva
- Negativa
- Estandarizada

# TEORÍA DE LA DEMANDA

## LA DEMANDA

“Es la cantidad de bienes y servicios que las personas quieren y pueden comprar (...) cantidad de productos que una persona está dispuesta a comprar a distintos precios” (Vara, 2009: 37).

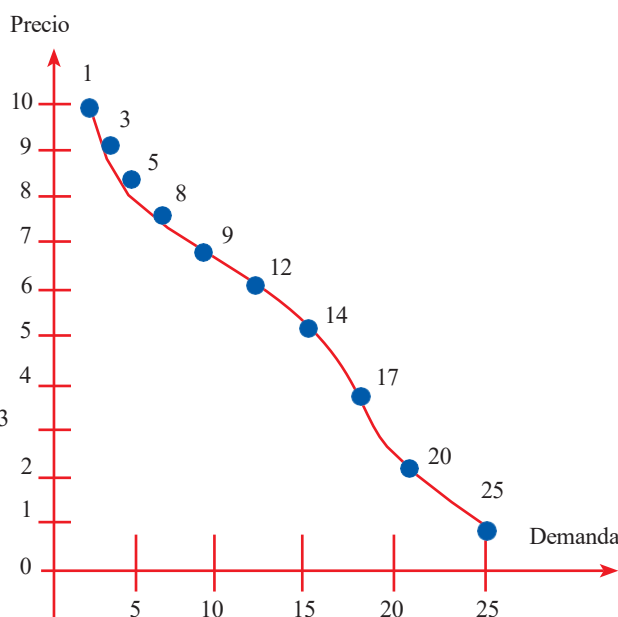
Ahora bien, existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos demandados por los consumidores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ **El precio**, unidades monetarias que hay que pagar para obtener un bien. Es el factor más influyente de la Demanda. La relación entre la demanda y el precio es inversa: cuanto mayor son los precios, menor es la cantidad demandada (en ceteris paribus).
- ▶ **Los ingresos del consumidor**, factor esencial. La relación que existe entre la renta y la cantidad demandada es directa (a mayor ingreso, mayor demanda).
- ▶ **Los precios de los bienes relacionados**, cuando los bienes son sustitutos, es decir satisfacen las mismas necesidades, cuando aumenta el precio de uno de ellos, se genera el aumento de la demanda del otro (por ejemplo, si aumenta el precio del cine, se elevará la demanda de vídeos). Si los bienes son complementarios (se consumen conjuntamente), la subida del precio de uno de ellos provoca la disminución de la demanda del otro (si aumenta el precio de la gasolina, disminuye la demanda de autos).
- ▶ **Los gustos y preferencias de los consumidores**, es un factor subjetivo que no es estudiada por la economía, pero que es de vital importancia.
- ▶ **Las expectativas**: cuando nuestra conducta presente se condiciona a lo que sucederá en el futuro. Si esperamos a que nos suban el sueldo el próximo mes, es muy probable que aumentemos nuestra demanda en el presente mes.

Ahora bien, vamos a centrarnos en la influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad demandada, para establecer la tabla de la demanda:

- ▶ “La siguiente tabla muestra que al precio de 1 euro se demandan 25 diarios. A 2 euros, 20 diarios; a 3 euros, 17 diarios, y así sucesivamente, hasta comprar 1 diario a un precio de 10 euros. En la tabla de la demanda se representan las diferentes cantidades que los demandantes están dispuestos a pagar, suponiendo que todas las demás variables que afectan la demanda no varían (ceteris paribus). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la curva de la demanda, que tiene pendiente negativa y refleja la Ley de la Demanda: cuanto mayor es el precio, menor es la demanda (relación inversa)” (Vara, 2009: 40):

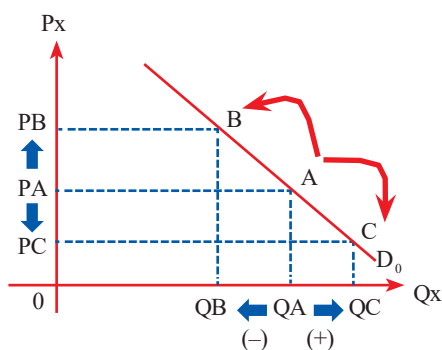
La curva de la demanda



## 1. La variación de la cantidad demandada

Se refiere a los movimientos sobre la curva de la demanda, cuando el precio del bien cambia y los demás factores permanecen constantes (*ceteris paribus*). (ADUNI, 2005).

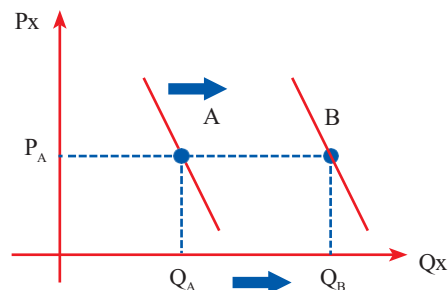
Y Esta gráfica representa la demanda por chocolate, partiendo del punto A, nos muestra que al precio  $P_A$ , se demanda la cantidad  $Q_A$ , si se incrementa el precio a  $P_B$ , entonces el consumidor ajusta su presupuesto y reduce su consumo a  $Q_B$ . Pero si pasamos a un menor precio ( $P_C$ ), entonces el consumidor adquirirá más productos ( $Q_C$ ).



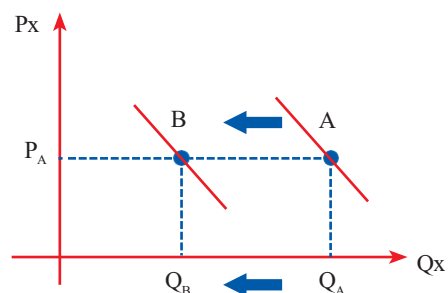
## 2. La variación en la Demanda

Un cambio en la demanda es un desplazamiento de toda la curva de la Demanda. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay *ceteris paribus*):

Y **Aumento en la demanda:** Si la gráfica representa la demanda de galletas. Inicialmente se consume  $Q_A$  a un precio  $P_A$ . Si aumenta el salario real, entonces, sin importar el precio del producto, el consumidor comprará más ( $Q_B$ ).



Y **Disminución en la demanda:** Consideremos el caso de la demanda de emolientes (en invierno), con la llegada del verano éste se reduce, pues las personas optan por bebidas frías. Entonces la demanda ha disminuido y la curva se mueve hacia la izquierda.



## Retroalimentación

- ¿En qué casos se produce *ceteris paribus* en la teoría de la demanda?  


---



---



---
- La curva de la demanda tiene una pendiente.  


---



---
- Si la demanda de helados disminuye con el inicio del invierno, entonces la curva de la demanda se desplazará hacia la:  


---



---
- ¿Qué es el *ceteris paribus*?  


---

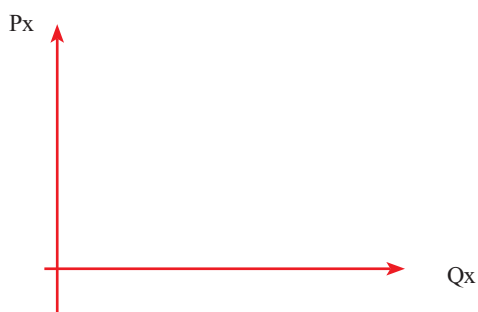


---

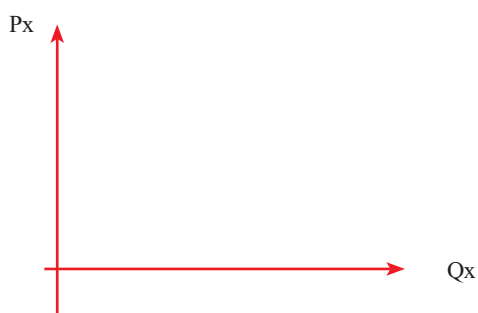
## Trabajando en clase

► Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

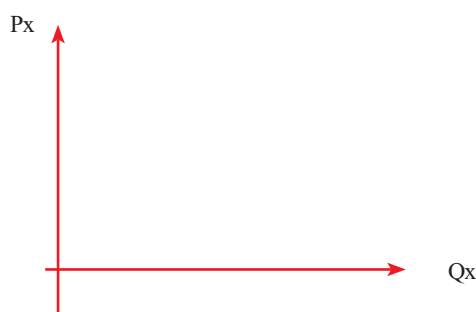
1. En el mercado de helados, éstos se ofrecen a un precio  $P_A$  y se consume  $Q_A$ . Debido al cambio de clima (llegada de la estación de invierno), la demanda de este producto varía ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda?, ¿hay aumento o disminución de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



2. Supongamos que se pone de moda nuevamente la música del grupo The Beatles, ¿cómo afectará este hecho el mercado de CDs del grupo?, ¿se adquirirán más o menos CDs?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



3. Supongamos que en el mercado existen dos tipos únicos de aceite, de oliva y de girasol, siendo la primera de ellas de mejor calidad. Si se abarata el precio del aceite de oliva, ¿qué sucederá con la demanda del aceite de girasol?, ¿aumenta o disminuye?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



1. Si el precio internacional del petróleo y derivados se incrementa, la cantidad demandada de gasolina.
  - a) Disminuye selectivamente
  - b) Varía muy poco
  - c) Permanece constante
  - d) Disminuye fuertemente
  - e) Se incrementa selectivamente
2. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.
  - I. Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.
  - II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el precio. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.
  - III. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.
  - IV. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.
  - a) II, III y IV
  - b) I, III y IV
  - c) II, IV y V
  - d) I, II y III
  - e) II, III y V
3. En el mercado internacional, dado que la producción de trigo es estacional, si se da un aumento en la demanda por productos alimenticios, entonces ocurre que el precio del trigo \_\_\_\_\_ y la cantidad demandada \_\_\_\_\_.
  - a) aumenta – es constante
  - b) aumenta – descende
  - c) descende – aumenta
  - d) descende – descende
  - e) es constante – aumenta
4. El aumento permanente de la demanda de un bien por los consumidores requiere de un incremento \_\_\_\_\_.
  - a) de los factores de producción por parte de los empresarios
  - b) del salario nominal de los trabajadores desocupados
  - c) del ingreso real de los consumidores modernos
  - d) de la emisión de monedas y billetes por parte del BCR
  - e) de la producción de bienes y servicios de la sociedad
5. Las papas y las salchichas son bienes complementarios (se usan para hacer salchipapas), una disminución en el precio de las salchichas \_\_\_\_\_.
  - a) no afectará a la demanda de papas
  - b) aumentará la demanda de papas
  - c) disminuirá la demanda de salchichas
  - d) aumentará la demanda de salchichas
  - e) disminuirá la demanda de papas
6. La Ley de la Demanda funciona solo en situación de ceteris paribus y permite determinar la estructura de la curva de demanda que:
  - I. Describe una hipérbola.
  - II. Relaciona inversamente precio y cantidad.
  - III. Determina una función de pendiente negativa.

M. Muestra las posibles variaciones del precio y cantidad en forma opuesta.

Son ciertas

  - a) Solo I y III
  - b) solo IV y V
  - c) I, II, III y V
  - d) II, III, IV y V
  - e) I, II, III y IV
7. Un cambio en la cantidad demandada ocurre cuando hay un desplazamiento \_\_\_\_\_.
  - a) positivo o negativo del punto sobre la misma curva de demanda
  - b) positivo o negativo solamente del precio
  - c) positivo o negativo de la curva de demanda
  - d) positivo o negativo de la cantidad solamente
  - e) hacia arriba y a la izquierda o hacia abajo y a la derecha de otra curva de demanda tomada como referencia
8. Un aumento en la demanda de un bien se produce por \_\_\_\_\_.
  - a) subida del precio del bien
  - b) disminución en el precio del bien sustituto
  - c) disminución en el precio del bien complementario
  - d) disminución en el precio de las materias primas con la que se produce el bien
  - e) mejora en la tecnología empleada en la producción del bien
9. La Ley de la Demanda para un bien supone que

- I. La cantidad demandada y su precio varían directamente
- II. Los gustos del consumidor no se alteran
- III. La cantidad demandada y su precio se relacionan inversamente
- IV. El ingreso del consumidor no varía
- V. El precio del bien sustituto se incrementa en el 2%

Son ciertas:

- a) I, II y III
  - b) I, III y IV
  - c) II, III y IV
  - d) II, III y V
  - e) III, IV y V
- 10.** Si el Fenómeno de El Niño, reduce la producción de arroz, entonces (UNT 2007 – II):
- a) Disminuye la cantidad demandada
  - b) Disminuye la oferta
  - c) Aumenta la demanda
  - d) Aumenta la cantidad demandada
  - e) Disminuye la cantidad ofrecida